

# Nantes Métropole, c'est aussi...

## UNE ATTRACTIVITÉ RENFORCÉE

Les Machines de l'île

+ DE 300 000

VISITEURS PAR AN

Le Château des ducs de Bretagne

1 MILLION

DE VISITEURS PAR AN

Réaménagement du centre-ville

Après la piétonisation des principales rues commerçantes, l'aménagement du cours des 50 otages (laissant la place aux déplacements doux) et le miroir d'eau aux abords du Château des ducs de Bretagne, le projet « Petite-Hollande / Bords de Loire » réinvente le centre-ville dans les 15 ans à venir et se réapproprie les bords de Loire (photo ci-dessous).

## UN CŒUR DE VILLE PLUS ACCESSIBLE

Service bicloo

1 230 VÉLOS

123 STATIONS

10 000 ABONNÉS

Busway et tramways

4 LIGNES EN SITE PROPRE

+ DE 7 MILLIONS

DE VOYAGEURS PAR AN

Chronobus

9 LIGNES A HAUTE QUALITÉ DE SERVICE

10 LIGNES À TERME

Stationnement

27 PARCS

9 000 PLACES

## DES PROJETS DE DIMENSION EUROPÉENNE

Ile de Nantes

300 000 M<sup>2</sup>

D'ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES

15 000 NOUVEAUX EMPLOIS

Euronantes

600 M<sup>2</sup> DE BUREAUX D'ICI 2020

10 000 EMPLOIS

Nouvelle gare TGV

2019

CAPACITÉ DOUBLÉE :

DE 10 À 20 MILLIONS DE PASSAGERS PAR AN



nantes

saint-nazaire

## UNE CROISSANCE DÉMOGRAPHIQUE CONTINUE

800 000 habitants  
1 million en 2030

## UNE DYNAMIQUE ÉCONOMIQUE

81 500 entreprises  
376 300 emplois



Frédéric Chauchet

Chargé d'affaires

frederic.chauchet@nantes-saintnazaire.fr

+33(0)2 40 35 27 71 | +33(0)6 73 89 59 16

Nantes  
saint-nazaire  
DÉVELOPPEMENT

16 rue de Cornulier  
44000 NANTES  
Tél : +33 (0)2 40 35 55 45

Document élaboré par :  
Nantes Saint-Nazaire Développement

Impression : Val PG

Crédits photos :  
Jean-Dominique Billaud - Nantes Métropole  
Franck Toms - IVAN  
Nantes Métropole

Conception graphique :  
● LATELIERDELESTUAIRE.COM  
Septembre 2018 - 500 exemplaires



Agence de développement économique et international, Nantes Saint-Nazaire Développement, a été créée par Nantes Métropole, Saint-Nazaire Agglomération et la CCI Nantes Saint-Nazaire.

### Ses missions :

- Prospecter et accueillir les entreprises et les talents
- Promouvoir le territoire
- Accompagner l'événementiel professionnel

Présidée par Johanna Rolland, maire de Nantes et présidente de Nantes Métropole, elle a pour vice-présidents David Samzun, maire de Saint-Nazaire et président de Saint-Nazaire Agglomération et Yann Trichard, président de la CCI Nantes Saint-Nazaire.

20 000 M<sup>2</sup>

D'OPPORTUNITÉS  
COMMERCIALES

EN CENTRE-VILLE

implantez votre enseigne

À NANTES !



Un marché de 1,5 million de consommateurs dans un rayon de 100 km... Le dynamisme démographique de la métropole et son rayonnement économique croissant font de Nantes un territoire de prédilection de l'activité commerciale et un pôle majeur d'attractivité économique en Loire-Atlantique.

Les collectivités accompagnent aujourd'hui ses mutations et consolident la demande croissante pour l'offre de centre-ville. Concrètement, ce sont plus de 20 000 m<sup>2</sup> d'opportunités commerciales en développement depuis plusieurs années.

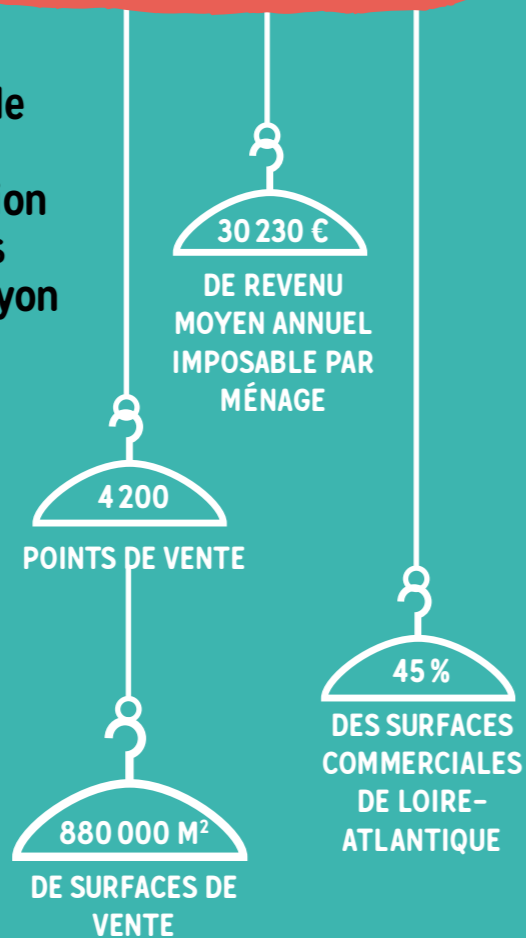
Les perspectives de développement du commerce d'ici 2020\* s'articulent autour de trois axes :

- Développer l'offre de proximité > 26 000 m<sup>2</sup> dédiés
- Renforcer le rayonnement du pôle centre > 50 000 m<sup>2</sup> en +
- Maîtriser le développement des pôles majeurs de périphérie > 60 000 m<sup>2</sup>

\* Définies par le Schéma Directeur d'Urbanisme Commercial (SDUC) adopté en 2012 par le Conseil Communautaire de Nantes Métropole.

## LA MÉTROPOLE NANTAISE EN CHIFFRES

Une zone de chalandise de 1,5 million d'habitants dans un rayon de 100 km



1 600  
POINTS DE VENTE

4 000  
EMPLOIS

120 000 M<sup>2</sup>  
DE SURFACES DE VENTE

- 47 % ÉQUIPEMENT DE LA PERSONNE

- 14 % ÉQUIPEMENT DE LA MAISON

- 14 % CULTURE, LOISIRS

- 5 % HYGIÈNE, SANTÉ, BEAUTÉ

- 13 % ALIMENTAIRE

## L'HYPER-CENTRE DE NANTES EN CHIFFRES

Au coeur de Nantes Métropole, le centre-ville se développe

+ DE 20 000 M<sup>2</sup>  
D'OPPORTUNITÉS COMMERCIALES



### Carré Feydeau

13 000 M<sup>2</sup>

DE SURFACES COMMERCIALES

520

PLACES DE STATIONNEMENT

8

BOUTIQUES ET RESTAURANTS

5

MOYENNES SURFACES



### Passage Coeur de Nantes

3 500 M<sup>2</sup>

DE SURFACES COMMERCIALES

8

BOUTIQUES

4

MOYENNES SURFACES



### Square Fleuriot

1 300 M<sup>2</sup>

DE SURFACES COMMERCIALES

1

MOYENNE SURFACE

2019

LIVRAISON

## DES ENSEIGNES MAJEURES

AM PM	LE SLIP FRANCAIS
ATELIER COQLICO	LONGCHAMP
BENSIMON	NESPRESSO
COMTESSE DU BARRY	PATAUGAS
COS	SCOTCH & SODA
FAGUO	SESSUN
FNAC	SØSTRENE GRENE
GALERIES LAFAYETTE	STARBUCKS COFFEE
H&M	SUPERDRY
HERMES	THE KOOPLES
	ZARA



### Passage de la Châtelaine

3 000 M<sup>2</sup>

DE SURFACES COMMERCIALES

10

BOUTIQUES

1

MOYENNE SURFACE