

A propos de Nantes Saint-Nazaire Développement

L'agence Nantes Saint-Nazaire Développement a pour vocation de travailler au **développement économique responsable** du territoire de Nantes et Saint-Nazaire. Elle œuvre pour attirer les entreprises françaises et internationales issues des filières d'excellence du territoire, qui créent de la valeur ajoutée **en termes de transitions économiques, écologiques et sociales**. Elle facilite leur implantation et celles de leurs collaborateurs et familles en leur offrant une multitude de services de la phase de recherche à la réalisation de leur installation. Elle les aide notamment dans leur recherche immobilière, les accompagne dans la mise en relation avec les réseaux professionnels et le recrutement de leurs équipes et elle appuie leur communication sur l'installation de leur entreprise sur le territoire. Depuis sa création en 2015, elle a ainsi accompagné plus de 600 entreprises, notamment dans les filières stratégiques du territoire telles que les activités numériques, l'industrie durable (énergies nouvelles, transport à la voile et nautisme), les industries créatives ou encore la santé et a contribué ainsi à la création de plus de 7 500 emplois dans la région.

Née de la fusion des deux entités Nantes Métropole Développement et l'agence internationale Nantes Saint-Nazaire, elle accompagne également les entreprises locales à recruter en dehors du territoire, notamment des profils spécialisés grâce à des opérations dédiées. Elle a enfin pour mission de faire la promotion du territoire ainsi que la promotion de la destination d'affaires à travers le Bureau de Congrès de Nantes et Saint-Nazaire qui accompagne l'événementiel professionnel et anime un réseau de plus de 70 adhérents publics et privés.

L'agence Nantes Saint-Nazaire Développement a engagé depuis 3 ans une nouvelle stratégie pour le rayonnement du territoire, reposant sur l'installation de projets non seulement issus de ses filières prioritaires, mais également en mesure de les transformer durablement, grâce à une démarche de prospection et d'accompagnement d'entreprises à impact positif. Financée par Nantes Métropole, la Communauté d'agglomération de la région nazairienne (CARENE) et la CCI Nantes St-Nazaire, elle est

dirigée par Nicolas Debon et compte aujourd'hui une trentaine de collaborateurs.