



**Communiqué de presse**

## « Un job à Nantes #Tech » : La filière numérique nantaise se mobilise pour attirer les compétences tech nécessaires à son développement

**A Nantes, le 17 septembre 2021** – A l’initiative de Nantes Saint-Nazaire Développement, La Cantine numérique et la French Tech Nantes, une démarche collective a été initiée début 2021 pour répondre à la demande croissante de compétences tech dans les entreprises locales.

Associant plus d’une quinzaine d’entreprises numériques nantaises, la réflexion collective a permis d’établir un diagnostic des besoins, avant d’imaginer un plan d’actions susceptible de favoriser le recrutement des compétences recherchées, à l’échelle locale, nationale et européenne.

### Une démarche collective

La démarche collective « Un job à Nantes #Tech » est organisée autour d’un programme de 8 actions, qui seront lancées dès septembre 2021 :

- 3 actions visant à renforcer la marque employeur du territoire et des entreprises numériques nantaises :
  - La création de réseaux sociaux dédiés (sur LinkedIn et Twitter) : intitulés « Un job à Nantes », ils auront vocation à promouvoir l’actualité Emploi du territoire et des entreprises (marché de l’emploi, qualité de vie, Territoire engagé, marque employeur...);
  - Une visibilité renforcée du territoire et des entreprises numériques dans des médias de référence : des publipostages et des insertions presse sont prévus afin de promouvoir régulièrement le territoire et les entreprises tech nantaises;
  - La création de services d’Accueil des Talents, portés par Nantes Saint-Nazaire Développement : grâce à un partenariat avec la plateforme de mobilité professionnelle Switch Up, les entreprises pourront co-financer un service d’accueil territorial personnalisé à leurs nouveaux collaborateurs. Ces derniers seront alors accompagnés dans leur installation personnelle et familiale par des Accueillants locaux qualifiés : présentation du territoire, aide à la recherche d’un logement, d’un emploi pour le conjoint ou d’une école pour les enfants, facilitation des démarches administratives et aide à l’intégration.

- Et 3 actions destinées à rapprocher directement les entreprises et les candidats :
  - L'organisation de job dating collectifs : 2 job dating virtuels seront organisés (le 1<sup>er</sup> aura lieu les 17-18 et 19 novembre 2021), afin de permettre aux entreprises nantaises d'aller à la rencontre de candidats désireux de conjuguer meilleure qualité de vie et opportunités professionnelles.
  - L'organisation d'une rencontre avec des candidats potentiels, à Nantes et en marge d'un évènement culturel emblématique : imaginé pour 2022, cet évènement décalé devra permettre aux festivaliers de rencontrer, de manière informelle voire ludique, des entreprises numériques partageant l'esprit et la culture nantaise ;
  - Enfin, et grâce au collectif, les entreprises numériques nantaises pourront accéder à un média de référence auprès de la cible tech, « Welcome to the Jungle » : des tarifs négociés leur permettront d'y être référencés, et de promouvoir ainsi leurs offres d'emploi, leur marque employeur et le territoire sur lequel elles exercent leur activité.

Enfin, 2 actions supplémentaires seront spécifiquement mises en place pour les startups / scale up du territoire nantais, co-financées par la French Tech Nantes :

- Des reportages avec le média Maddyness (articles et vidéos), pour promouvoir régulièrement le territoire & les entreprises tech ;
- L'organisation d'un temps de rencontre à Paris lors d'un salon spécialisé pour valoriser les équipes techniques des entreprises nantaises et leur permettre de rencontrer des candidats potentiels au profil technique.

**« Notre territoire est fier de compter sur des filières stratégiques fortes, diversifiées et complémentaires : santé du futur, industrie de demain, alimentation, industries culturelles et créatives, maritime et numérique. La résilience de notre tissu économique se révèle d'autant plus aujourd'hui, dans une période de forte reprise, au bénéfice de l'emploi local. Cette démarche co-portée entre la métropole et les acteurs est une réponse concrète aux besoins des entreprises de notre territoire en cette rentrée »,** souligne Fabrice Roussel, 1<sup>er</sup> vice-président de Nantes Métropole, en charge de l'Économie, l'Enseignement supérieur et recherche, des Équipements culturels à vocation métropolitaine et du Tourisme.

**« La croissance de la filière numérique nantaise est constante depuis plus de 10 ans, et ses besoins en compétences sont aujourd'hui supérieurs aux capacités du territoire à former de futurs salariés. Il est nécessaire aujourd'hui non seulement de renforcer l'offre de formation locale à destination des publics nantais et de permettre à des profils plus divers d'accéder à ces métiers (Chantier « Compétences numériques : des initiatives pour une reprise économique durable » mené par Nantes Métropole), mais également d'attirer des compétences situées hors du territoire. La qualité de vie du territoire et le dynamisme de la filière numérique nantaise devraient convaincre des profils tech désireux de concilier une vie professionnelle stimulante et une vie personnelle apaisante »,** selon Francky Trichet, vice-président de Nantes Métropole en charge de l'innovation, du Numérique et des Relations internationales.

L'intérêt majeur de cette démarche, au-delà de son objectif de faciliter les recrutements des entreprises, réside dans la mobilisation de tout un écosystème, caractéristique de l'état d'esprit nantais : **« Depuis le démarrage de Gens de Confiance il y a 7 ans, notre ADN a toujours été d'être moteur dans l'écosystème tech, d'être actifs dans les réseaux d'entrepreneurs, d'animer la communauté tech et globalement de faire rayonner les atouts de Nantes ! »** témoigne Nicolas Davoust, co-fondateur et CEO de Gens de Confiance. **« La vocation de notre plateforme est aussi de faciliter la vie des futurs nantais par la recherche de logements ou encore de services, en toute confiance... Être acteur de la démarche « Un Job à Nantes #Tech », c'est apporter humblement notre pierre à l'édifice, pour travailler collectivement au rayonnement de notre territoire, attirer les meilleurs talents, favoriser l'essor économique de la région au plan national et international ».**

La démarche « Un job à Nantes #Tech » qui a vocation à s'inscrire dans la durée est ouverte à toute entreprise de Nantes Métropole, quel que soit son secteur d'activité, ayant prévu de recruter plus de 5 profils tech dans l'année.

Plusieurs entreprises nantaises ont d'ores et déjà rejoint le dispositif, parmi lesquelles Akeneo, AlloVoisins, BeApp, D-Vine, Doctolib, Easily, EP, Gens de Confiance, Guest Suite, iAdvize, Jloo, Lengow, Listo Paye, Lucca, O°Code, Odiwi, Shopopop, Stampyt, Teester.

Pour accéder à l'ensemble des actions, plusieurs formules d'abonnements sont proposées aux entreprises à compter de septembre 2021, pour un programme d'actions courant jusqu'au 31 décembre 2022 :

#### **Startup / Scale up (8 actions)**

- ✓ Startup de 1 à 19 salariés : **2 000€ HT**
- ✓ Scale up de 20 salariés et plus : **6 500€ HT**

17-240-€HT\*

#### **Prestataires de services (6 actions)**

- ✓ Entreprises de 1 à 19 salariés : **1 500€ HT**
- ✓ Entreprises de 20 salariés et plus : **4 000€ HT**

12-720-€HT\*

*\* Coût réel de l'ensemble des actions, avant participation financière de Nantes Saint-Nazaire Développement, la Cantine et la French Tech Nantes – base : 25 entreprises abonnées*

Pour mener à bien ces différentes actions, le budget prévisionnel s'élève à 279 000€HT, et sera co-financé par les entreprises (53%), Nantes Saint-Nazaire Développement (40%) et la French Tech Nantes (7%).

Progressivement, cette démarche s'ouvrira à d'autres filières économiques en pleine de compétences (« Un job à Nantes #Santé », « Un job à Nantes #Industrie », ...), et à d'autres territoires.

#### **Pour en savoir plus :**

- ✓ Page de présentation de la démarche «Un job à Nantes #tech» <https://invest.nantes-saintnazaire.fr/un-job-a-nantes-tech>
- ✓ Page de présentation des offres d'emplois <https://jobs.lacantine.co/>
- ✓ Visioconférence de présentation le mercredi 22 septembre à 9h : [inscription via ce lien](#)

#### **Contact presse :**

- Nantes Saint-Nazaire Développement : [florence.guedas@nantes-saintnazaire.fr](mailto:florence.guedas@nantes-saintnazaire.fr) / 06 83 35 15 20 /
- La Cantine numérique [maeva@lacantine.co](mailto:maeva@lacantine.co) / 06 15 03 14 99 /

#### **A propos de Nantes Saint-Nazaire Développement :**

L'agence Nantes Saint-Nazaire Développement a pour vocation de travailler au développement économique responsable du territoire de Nantes et Saint-Nazaire. Elle œuvre pour attirer les entreprises françaises et internationales issues des filières d'excellence du territoire, qui créent de la valeur ajoutée en termes de transitions économiques, écologiques et sociales. Elle facilite leur implantation et celles de leurs collaborateurs et familles en leur offrant une multitude de services de la phase de recherche à la réalisation de leur installation. Elle les aide notamment dans leur recherche immobilière, les accompagne dans la mise en relation avec les réseaux professionnels et le recrutement de leurs équipes, appuie leur communication sur l'installation de leur entreprise sur le territoire.

Née en 2015 de la fusion des deux entités Nantes Métropole Développement et l'agence internationale Nantes Saint-Nazaire, Nantes Saint-Nazaire Développement a ainsi accompagné 500 entreprises depuis 6 ans, notamment dans les filières d'excellence économique du territoire telles que les activités numériques, l'industrie durable (énergies marines renouvelables, transport à la voile et nautisme), les industries créatives et culturelles ou encore la santé. Depuis sa création, l'agence a contribué ainsi à la création de plus de 7 000 emplois dans la région. Financée par Nantes Métropole, la Communauté d'agglomération de la région nazairienne (CARENE) et la CCI Nantes St-Nazaire, elle est dirigée par Nicolas Debon et compte aujourd'hui 27 collaborateurs.

#### **A propos de La Cantine Numérique :**

Au quotidien, La Cantine contribue à fluidifier les échanges entre entrepreneur·e·s, salarié·e·s, porteur·e·s de projets, freelances, investisseur·e·s et institutionnel·e·s qui gravitent dans le domaine de l'innovation. Elle participe au **développement de l'écosystème numérique sur Nantes** et en région Pays de la Loire en organisant plus de 120 événements par an, en animant un lieu de plus de 1000 m<sup>2</sup>, à la fois espace d'animation et de travail, et en proposant outils (mises en relation, jobboard, outils de communication dédiés...) et programmes (acculturation, learning expedition, accompagnement) à ses quelques 300 membres. Toute l'équipe de La Cantine Numérique est chargée de l'organisation du festival [Web2day](#), événement web incontournable en France, qui propose 3 jours de conférences, de débats autour des startups, des nouveaux usages du web et des innovations numériques qui font l'actualité !

L'association pilote tout au long de l'année le label de La French Tech sur Nantes. Il s'agit de la marque de l'écosystème des startups françaises et de toutes celles et ceux qui le composent d'où qu'ils viennent, en France et à l'international. Ce mouvement est soutenu par le gouvernement et porté par les entrepreneur·e·s, qui créent de la croissance et croient au progrès. Concrètement, la Mission La French Tech soutient cette dynamique en développant des programmes, en organisant des événements, en créant des opportunités de financement, en élaborant de politiques publiques favorables à l'entrepreneuriat et en animant un puissant réseau de communautés à travers le monde.