

Nantes Métropole fête 10 ans d'engagement RSE

Le territoire ambitionne d'attirer les entreprises à impact positif

A Nantes, le 30 novembre 2020 - Le 10 décembre prochain, se tiendra la 3^{ème} édition de Social Change*, le rendez-vous annuel dédié à la Responsabilité sociétale des entreprises (RSE) et au développement économique responsable à Nantes. En format 100% digital pour la 1^{ère} fois en raison du contexte sanitaire actuel, son ambition demeure quant à elle la même : permettre aux entreprises du territoire de découvrir des solutions concrètes favorables à un développement économique responsable. L'événement prévoit ainsi de mettre en avant des initiatives menées par les entrepreneurs locaux ayant engagé leur transformation sociale et environnementale de manière durable. Une transition, pour nombre d'entre elles, accompagnée par un outil mis en place par Nantes Métropole il y a maintenant 10 ans : la plateforme RSE (rse.metropole.nantes.fr), initialement destinée à faciliter le dialogue social. Un anniversaire qui donne l'occasion de faire le point sur son évolution, ses dispositifs innovants, ainsi que sur les acteurs qui l'animent et s'engagent depuis 10 ans sur le territoire, contribuant à faire de la métropole nantaise l'une des pionnières de la RSE en France et en Europe.

La plateforme RSE : 60 réseaux rassemblés, 150 bonnes pratiques rédigées et 600 événements/an organisés

Initialement destiné à faciliter le dialogue social dans l'entreprise, ce dispositif rassemble aujourd'hui une soixantaine de réseaux sur le territoire de la métropole, accompagne les initiatives existantes et recense l'offre publique-privée disponible. Seule plateforme en Europe à être pilotée par une collectivité et animée par des ambassadeurs de tous horizons, elle relaie plus de 150 bonnes pratiques rédigées et se fait le relais de plus de 600 événements par an sur le territoire. Parmi les nombreux dispositifs mis en place pour accompagner et former les entreprises en matière de transformation durable, deux d'entre eux ont ainsi connu un succès dépassant les frontières du territoire pour essaimer au niveau national :

- **#NégoTraining : former les femmes à la négociation salariale**

Partant du constat d'un écart persistant de salaires de 25% entre les hommes et les femmes, la Chaire RSE de l'école de Management Audencia s'est associée aux réseaux de femmes et aux acteurs publics et privés de la Plateforme RSE de la métropole nantaise afin de créer le dispositif #NégoTraining en 2017. Depuis sa création, ce dispositif a permis de former gratuitement 3000 femmes et essaimé à travers 15 autres villes en France dont Lille, Bordeaux, Toulouse, Paris et Marseille.

<https://negotraining.org/>

- **Planet'RSE : accompagner les PME dans leur démarche RSE**

Association née en 2012, Planet'RSE ambitionne de donner davantage de poids aux entreprises s'engageant en faveur du développement durable en intégrant la RSE parmi les critères de choix des candidats aux appels d'offres publics. Pour cela, l'association a développé une plateforme de notation et d'évaluation territoriale de la RSE. A date, 94 audits ont ainsi été réalisés à partir de 50 critères permettant d'évaluer leur RSE. Le dispositif a été répliqué à Toulouse et à Troyes.

<https://www.planetrse.fr/>

Nantes : un territoire d'acteurs économiques pionniers de la RSE...

« A Nantes, la prise de conscience des acteurs économiques en matière de transformation durable a été précoce. Les réseaux d'entreprises ont été particulièrement moteurs dans le développement de la RSE sur le territoire », rappelle **André Sobczak, vice-président de Nantes Métropole, en charge de l'Emploi, de la RSE et des TPE-PME.**

Ces réseaux d'entreprises ont appelé à refonder l'entreprise sur la base d'un modèle économique durable, prenant davantage en compte les questions sociales et environnementales. Parmi eux, l'on compte notamment les « **Dirigeants responsables de l'Ouest** » (DRO), réseau lancé en 2010 par 3 chefs d'entreprises (Armor, CETIH et Rémy Cointreau) avec pour objectif de placer la RSE au cœur même de la stratégie des entreprises. Rassemblant 140 dirigeants de moyennes et grandes entreprises (dont 120 en Loire-Atlantique), ce réseau s'engage aujourd'hui particulièrement dans la lutte contre la réduction des émissions de gaz à effet de serre, autour d'actions concrètes telles que la renaturation des espaces verts autour des entreprises, la réduction des déplacements des salariés, l'usage du plastique, etc. On peut également citer les « **26 000 de l'Ouest** », regroupant depuis 2014 les professionnels du conseil en responsabilité sociétale installés dans le Grand Ouest.

...et une terre d'accueil pour les entreprises à impact positif

Parmi ses membres, l'association des DRO compte aujourd'hui :

- 24 entreprises labellisées LUCIE (label d'engagement dans la RSE),
- 23 entreprises signataires de Global Impact,
- 13 entreprises Afaq 26 000 (évaluation de la responsabilité sociétale),
- Et 5 entreprises BCorp

Et le territoire se présente comme la seule métropole française à participer au programme européen « Cities for CSR », s'attelant de fait à l'élaboration d'un observatoire RSE testé à l'échelle européenne.

« Les acteurs publics et privés du territoire convergent aujourd'hui dans leur volonté d'attirer les entreprises à impact positif afin de continuer à enrichir l'écosystème métropolitain. Les entreprises savent que, si elles viennent à Nantes, elles trouveront les ingrédients pour aller vers cette démarche à impact positif. La plateforme RSE permet justement de se repérer et d'être orienté rapidement vers les bons réseaux », rajoute **André Sobczak.**

**L'événement Social Change se tiendra en format digital, permettant à tous d'y assister à distance. Il est co-organisé par Nantes Métropole, la plateforme RSE (58 réseaux), La Lettre API et Ouest-France.*

A propos de Nantes Saint-Nazaire Développement

L'agence Nantes Saint-Nazaire Développement a pour vocation de travailler au développement économique du territoire de Nantes et Saint-Nazaire. Elle œuvre pour attirer les entreprises françaises et internationales issues des filières d'excellence du territoire. Elle facilite leur implantation et celles de leurs collaborateurs et familles en leur offrant une multitude de services de la phase de recherche à la réalisation de leur installation. Elle les aide notamment dans leur recherche immobilière, les accompagne dans la mise en relation avec les réseaux professionnels et le recrutement de leurs équipes, et appuie leur communication sur l'installation de leur entreprise sur le territoire.

Née en 2015 de la fusion des deux entités Nantes Métropole Développement et l'agence internationale Nantes Saint-Nazaire, Nantes Saint-Nazaire Développement a ainsi accompagné depuis 5 ans plus de 430 entreprises, notamment dans les filières d'excellence économique du territoire telles que le numérique, l'industrie (aéronautique, énergies marines renouvelables, construction navale et nautisme), les industries créatives et culturelles ou encore la santé. Depuis sa création, l'agence a contribué ainsi à la création de plus de 6 000 emplois dans la région. Financée par Nantes Métropole, la Communauté d'agglomération de la région nazairienne (CARENE) et la CCI Nantes St-Nazaire, elle est dirigée par Nicolas Debon et compte aujourd'hui 27 collaborateurs.

Contacts Presse :

Agence LEON

Marianne Felce-Dachez

marianne@agence-leon.fr

06 07 15 28 42

Nantes Saint-Nazaire Développement

Florence Guédas

florence.guedas@nantes-saintnazaire.fr

06 83 35 15 20