

ENTREPRISES DU NUMÉRIQUE Nantes sera présent à la 10^{ème} édition de Devoxx France

Pour la 1^{ère} fois, le territoire de Nantes sera présent à Devoxx avec une vingtaine de startups et près de 200 postes ouverts au recrutement. L'occasion de présenter le dispositif « Un Job à Nantes #Tech » qui illustre la dynamique de ce territoire dans l'écosystème numérique français.

A Nantes, le 28 mars 2022 – Du 20 au 22 avril 2022, se tiendra la 10^{ème} édition du Devoxx France, événement réunissant chaque année les professionnels de la Tech et de l'innovation. Pour cette nouvelle édition, et pour la première fois dans l'histoire de Devoxx, un territoire se déplace avec ses startups. Accompagné par l'Agence de développement économique responsable, la Cantine Numérique et la FrenchTech Nantes, le collectif « Un Job à Nantes #Tech », destiné notamment à attirer les meilleurs talents de la Tech, affichera son dynamisme en matière d'innovation et de compétences numériques.

Nantes présent sur le Devoxx et sponsor de la soirée officielle « Meet & Greet »

18 entreprises tech nantaises¹, présentes sur le stand de Nantes Saint-Nazaire Développement - stand n° 44 -, proposeront **près de 200 offres d'emploi** dans la Tech et le numérique, actuellement disponibles sur le territoire nantais (développeurs, devops, product owner, UX/UI designers, data architects, data analysts, consultants...). L'occasion pour les visiteurs de rencontrer les CTO et lead tech nantais et de tenter de gagner des week-ends pour venir à la découverte de cette métropole de l'ouest, en vue d'un futur déménagement.

Au-delà de sa participation sur le village des exposants, le collectif « Un Job à Nantes #Tech » qui rassemble 37 entreprises nantaises, est l'un des 3 sponsors officiels de la soirée du jeudi 21 avril. Pour l'occasion, l'émission nantaise « [Les Growth Tech](#) » (Burger Quizz de la Tech) sera délocalisée, avec à l'affiche une équipe de CTO nantais, qui affrontera une équipe de CTO parisiens.

Retrouvez les équipes de Nantes Saint-Nazaire Développement et les 18 entreprises nantaises qui recrutent dans le secteur de la Tech,
sur le stand n°44 du Devoxx France – Palais des Congrès – Paris

Le jeudi 21 avril, l'émission nantaise « Les Growth Tech » sera délocalisée pour une battle en direct entre les CTO nantais et parisiens.

Nantes : un territoire dynamique pour la filière numérique

Aujourd'hui, Nantes représente le 2^{ème} pôle numérique en France derrière Lyon (hors Paris), avec plus de 29 000 emplois dans la filière numérique, et compte près de 2500 établissements dont au total près de 300 startups. Dans ce contexte et à l'initiative de Nantes Saint-Nazaire Développement, La Cantine numérique et la French Tech Nantes, une démarche collective « **Un Job à Nantes #Tech** » a été initiée début 2021 pour répondre à la demande croissante de compétences Tech dans les entreprises locales. A date, 37 entreprises nantaises font partie du dispositif afin de favoriser le recrutement des compétences recherchées à l'échelle locale, nationale et européenne, au moyen de différentes actions. Aujourd'hui, ce sont près de 320 offres d'emploi qui sont proposées par ces entreprises.

« Depuis plus de 10 ans, nous assistons à la croissance de la filière numérique nantaise et aujourd'hui ses besoins en compétences sont importants. Il est donc plus que jamais nécessaire d'attirer les talents pour permettre aux entreprises de poursuivre leur

¹ Akeneo, D-Edge, Easylis by Mapal, EP, Gens De Confiance, iAdvize, Kinow, Lengow, Listo Paye, Lucca, Nickel, O°Code, RCA, Shopopop, Stampyt, Teester by Skeepers, Vectice France, Zeenea.

développement. Alors que le Devoxx France accueille pour la première fois un territoire, c'est une opportunité pour nous de présenter les atouts du territoire de Nantes ! En effet, la qualité de vie du territoire et le dynamisme de la filière numérique nantaise devraient, nous l'espérons, convaincre des profils Tech désireux de concilier vie professionnelle et personnelle. »
explique Nicolas DEBON, Directeur Général de Nantes Saint-Nazaire Développement.

Pour toute demande d'interview sur place ou par téléphone, merci de contacter :

Florence GUEDAS

florence.guedas@nantes-saintnazaire.fr

06 83 35 15 20

A propos de Nantes Saint-Nazaire Développement

L'agence Nantes Saint-Nazaire Développement a pour vocation de travailler au développement économique responsable du territoire de Nantes et Saint-Nazaire. Elle œuvre pour attirer les entreprises françaises et internationales issues des filières d'excellence du territoire, qui créent de la valeur ajoutée en termes de transitions économiques, écologiques et sociales. Elle facilite leur implantation et celles de leurs collaborateurs et familles en leur offrant une multitude de services de la phase de recherche à la réalisation de leur installation. Elle les aide notamment dans leur recherche immobilière, les accompagne dans la mise en relation avec les réseaux professionnels et le recrutement de leurs équipes, appuie leur communication sur l'installation de leur entreprise sur le territoire.

Née en 2015 de la fusion des deux entités Nantes Métropole Développement et l'agence internationale Nantes Saint-Nazaire, Nantes Saint-Nazaire Développement a ainsi accompagné depuis 7 ans plus de 600 entreprises, notamment dans les filières stratégiques du territoire telles que les activités numériques, l'industrie durable (énergies nouvelles, transport à la voile et nautisme), les industries créatives ou encore la santé. Depuis sa création, l'agence a contribué ainsi à la création de plus de 7 500 emplois dans la région. Financée par Nantes Métropole, la Communauté d'agglomération de la région nazairienne (CARENE) et la CCI Nantes St-Nazaire, elle est dirigée par Nicolas Debon et compte aujourd'hui 30 collaborateurs.

Site internet : www.nantes-saintnazaire.fr

A propos de La Cantine Numérique :

Au quotidien, La Cantine contribue à fluidifier les échanges entre entrepreneur·es, salarié·es, porteur·euses de projets, freelances, investisseur·euses et institutionnel·es qui gravitent dans le domaine de l'innovation. Elle participe au développement de l'écosystème numérique sur Nantes et en région Pays de la Loire en organisant plus de 120 événements par an, en animant un lieu de plus de 1000 m², à la fois espace d'animation et de travail, et en proposant outils (mises en relation, jobboard, outils de communication dédiés...) et programmes (acculturation, learning expedition, accompagnement) à ses quelques 300 membres. Toute l'équipe de La Cantine Numérique est chargée de l'organisation du festival Web2day, événement web incontournable en France, qui propose 3 jours de conférences, de débats autour des startups, des nouveaux usages du web et des innovations numériques qui font l'actualité !

L'association pilote tout au long de l'année le label de La French Tech sur Nantes. Il s'agit de la marque de l'écosystème des startups françaises et de toutes celles et ceux qui le composent d'où qu'ils viennent, en France et à l'international. Ce mouvement est soutenu par le gouvernement et porté par les entrepreneur·es, qui créent de la croissance et croient au progrès. Concrètement, la Mission La French Tech soutient cette dynamique en développant des programmes, en organisant des événements, en créant des opportunités de financement, en élaborant de politiques publiques favorables à l'entrepreneuriat et en animant un puissant réseau de communautés à travers le monde.

Contacts Presse :

Nantes Saint-Nazaire Développement

Florence GUEDAS

florence.guedas@nantes-saintnazaire.fr

06 83 35 15 20