



Alerte presse
Devoxx France 2023 – Du 12 au 14 avril

ENTREPRISES DU NUMÉRIQUE

La Tech nantaise sera présente à la 11^{ème} édition de Devoxx France

Pour la 2^e année consécutive, le territoire de Nantes sera présent à Devoxx France, événement de référence pour les professionnels de la tech et de l'innovation, avec une vingtaine d'entreprises numériques et près de 400 postes ouverts au recrutement. L'occasion de promouvoir, auprès de candidats éventuels, la diversité de l'écosystème tech et la qualité de vie nantaise.

A Nantes, le 29 mars 2023 – Du 12 au 14 avril 2023, se tiendra à Paris (Palais des Congrès) la 11^{ème} édition du Devoxx France, événement réunissant chaque année les professionnels de la Tech et de l'innovation. Pour la deuxième année consécutive, Nantes sera le seul territoire français à se déplacer avec ses entreprises. Piloté par Nantes Saint Nazaire Développement, agence de développement économique responsable et la Cantine Numérique, le collectif « Un Job à Nantes #Tech », destiné notamment à attirer les meilleurs talents de la Tech, affichera son dynamisme en matière d'innovation et de compétences numériques.

Nantes présent sur le Devoxx et sponsor de la soirée officielle « Meet & Greet »

18 entreprises tech nantaises¹, présentes sur le stand de « Un Job à Nantes #Tech » - stand n° D05 -, proposeront **près de 400 offres d'emploi** disponibles sur le territoire nantais (*développeurs, devops, product owner, UX/UI designers, data architects, data analysts, consultants...*).

Au programme de ces 3 jours :

- rencontres avec les CTO et Tech Lead nantais,
- jeux-concours pour tenter de gagner des cadeaux tech, des places pour le Hellfest ou des week-ends découverte, en vue d'un futur déménagement,
- animation de la soirée officielle du jeudi 13 avril, et dégustations de spécialités culinaires nantaises.

Retrouvez les équipes de « Un Job à Nantes #Tech » et ses 18 entreprises tech nantaises, sur le stand n°D05 du Devoxx France – Palais des Congrès – Paris

¹ Akeneo, Beapp, Digiwin, EP, Gens de Confiance, Goodflow, HN Services, iAdvize, Kaibee, Lengow, Nickel, RCA, Reliev, Shodo, Shopopop, Société Générale, Sparkle, Zeenea.

Nantes : un territoire dynamique pour la filière numérique

Aujourd'hui, Nantes représente le 2^{ème} pôle numérique en France derrière Lyon (hors Paris), avec près de 27 000 emplois dans la filière numérique, et plus de 2 700 établissements.

Face aux difficultés croissantes de recrutement dans le secteur du numérique, le dispositif "Un job à Nantes #Tech" a été mis en place en 2021, à la demande des acteurs locaux de la tech, par Nantes Saint-Nazaire Développement, la Cantine numérique et la French Tech Nantes.

« Depuis plus de 10 ans, nous assistons à la croissance de la filière numérique nantaise et aujourd'hui ses besoins en compétences sont importants. Il est donc plus que jamais nécessaire d'attirer les talents pour permettre aux entreprises de poursuivre leur développement. Nous réitérons notre présence sur Devovx France qui constitue une opportunité pour nous de présenter les atouts du territoire de Nantes ! En effet, la qualité de vie du territoire et le dynamisme de la filière numérique nantaise devraient, nous l'espérons, convaincre des profils Tech désireux de concilier vie professionnelle et personnelle. » explique Nicolas DEBON, Directeur Général de Nantes Saint-Nazaire Développement.

Depuis son lancement en 2021, le dispositif "Un job à Nantes #Tech" a fédéré une soixantaine d'entreprises autour de diverses actions de valorisation de l'écosystème tech nantais et de recrutement, dans le but de capter l'attention des talents tech locaux, nationaux et européens.

« Chez Kaïbee, nous avons toujours à cœur de nous impliquer dans la communauté tech, au niveau national et dans chacune de nos agences locales. Le recrutement étant également un sujet central, rejoindre le dispositif « Un Job à Nantes #Tech » était donc l'occasion d'accentuer nos efforts sur tous ces sujets à la fois. Participer à l'ensemble de ces actions très bien ciblées (présence au Devovx, les jobs dating, les ateliers de recrutement inclusif etc...) au sein d'un collectif d'entreprises nantaises reconnues et qui partagent les mêmes problématiques, nous a également beaucoup intéressé car c'est une démarche innovante, enrichissante et dont la proposition de valeur nous a semblé évidente », témoigne Bertrand VIGNERONT, Directeur de l'Agence nantaise de Kaïbee.

Pour **Pauline CHENEAU, chargée de développement RH chez Nickel**, « Le dispositif « Un Job à Nantes #Tech », expérimenté depuis 1,5 an par Nickel, nous permet d'avoir un véritable ancrage territorial au sein de Nantes, capitale French Tech, et de développer notre réseau en échangeant avec d'autres acteurs nantais et en formant une communauté. Ce dispositif nous permet en outre de développer notre visibilité ainsi que notre marque employeur. Quant au Devovx, ce salon nous permet de faire connaître Nickel plus largement et d'attirer les talents d'ailleurs par la mise en avant de nos technos, nos expertises ainsi que nos équipes IT mobilisées au quotidien (environ 160 collaborateurs). »

Pour toute demande d'interview sur place ou par téléphone, merci de contacter :

Florence GUEDAS

florence.guedas@nantes-saintnazaire.fr

06 83 35 15 20

A propos de Nantes Saint-Nazaire Développement

L'agence Nantes Saint-Nazaire Développement a pour vocation de travailler au développement économique responsable du territoire de Nantes et Saint-Nazaire. Elle œuvre pour attirer les entreprises françaises et internationales issues des filières d'excellence du territoire, qui créent de la valeur ajoutée en termes de transitions économiques, écologiques et sociales. Elle facilite leur implantation et celles de leurs collaborateurs et familles en leur offrant une multitude de services de la phase de recherche à la réalisation de leur installation. Elle les aide notamment dans leur recherche immobilière, les accompagne dans la mise en relation avec les réseaux professionnels et le recrutement de leurs équipes, appuie leur communication sur l'installation de leur entreprise sur le territoire.

Née en 2015 de la fusion des deux entités Nantes Métropole Développement et l'agence internationale Nantes Saint-Nazaire, Nantes Saint-Nazaire Développement a ainsi accompagné depuis 8 ans plus de 670 entreprises, notamment dans les filières stratégiques du territoire telles que les activités numériques, l'industrie durable (énergies nouvelles, transport à la voile et nautisme), les industries créatives ou encore la santé. Depuis sa création, l'agence a contribué ainsi à la création de plus de 8 500 emplois dans la région. Financée par Nantes Métropole, la Communauté d'agglomération de la région nazairienne (CARENE) et la CCI Nantes St-Nazaire, elle est dirigée par Nicolas Debon et compte aujourd'hui 30 collaborateurs.

Site internet : www.nantes-saintnazaire.fr

A propos de La Cantine Numérique :

Au quotidien, La Cantine contribue à fluidifier les échanges entre entrepreneur·e·s, salarié·e·s, porteur·e·s de projets, freelances, investisseur·e·s et institutionnel·e·s qui gravitent dans le domaine de l'innovation. Elle participe au développement de l'écosystème numérique sur Nantes et en région Pays de la Loire en organisant plus de 120 évènements par an, en animant un lieu de plus de 1000 m², à la fois espace d'animation et de travail, et en proposant outils (mises en relation, jobboard, outils de communication dédiés...) et programmes (acculturation, learning expedition, accompagnement) à ses quelques 300 membres. Toute l'équipe de La Cantine Numérique est chargée de l'organisation du festival Web2day, événement web incontournable en France, qui propose 3 jours de conférences, de débats autour des startups, des nouveaux usages du web et des innovations numériques qui font l'actualité !

L'association pilote tout au long de l'année le label de La French Tech sur Nantes. Il s'agit de la marque de l'écosystème des startups françaises et de toutes celles et ceux qui le composent d'où qu'ils viennent, en France et à l'international. Ce mouvement est soutenu par le gouvernement et porté par les entrepreneur·e·s, qui créent de la croissance et croient au progrès. Concrètement, la Mission La French Tech soutient cette dynamique en développant

des programmes, en organisant des événements, en créant des opportunités de financement, en élaborant de politiques publiques favorables à l'entrepreneuriat et en animant un puissant réseau de communautés à travers le monde.