

Une mission collective nantaise se rendra au Québec du 27 au 31 mai 2024

Nantes, le 28 février 2024 - Une délégation composée d'entreprises, d'acteurs institutionnels, de l'Enseignement supérieur recherche et de la culture s'envolera pour le Québec du 27 au 31 mai 2024. Les inscriptions pour y participer sont ouvertes jusqu'au 22 mars 2024.

Le Québec figure parmi les territoires partenaires privilégiés de Nantes à l'international. Les deux territoires ont noué des relations fortes et pérennes depuis une dizaine d'années. Des délégations croisées entre acteurs économiques, institutionnels et culturels ont lieu tous les ans.

Portée par l'agence Nantes Saint-Nazaire Développement, la délégation qui se rendra au Québec (Montréal, Québec, Sherbrooke et Trois Rivières) du 27 au 31 mai prochains sera conduite par **Johanna Rolland, maire de Nantes et présidente de Nantes Métropole, Yann Trichard, président de la CCI Nantes St-Nazaire, Frédéric Brangeon, président de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat (CMA) de Loire-Atlantique et Carine Bernault, présidente de Nantes Université**. Elle sera composée d'un grand nombre d'acteurs du monde économique, de l'enseignement supérieur et de la recherche (ESR) et de représentants institutionnels et culturels. Des entreprises du numérique, de la santé, des industries créatives ou de la mobilité se sont déjà montrées intéressées pour y prendre part.

« Nantes, Montréal et Québec sont des villes tournées vers l'avenir et qui partagent des valeurs communes en matière d'innovation, d'ouverture et de fabrique de la ville. Avec cette délégation du territoire qui s'annonce particulièrement importante d'acteurs académiques, économiques et culturels, l'objectif est de continuer à cultiver ce qui nous relie et de réaffirmer l'ambition créative des métropoles face aux transitions sociales et environnementales actuelles », souligne Johanna Rolland, Maire de Nantes et Présidente de Nantes Métropole.

« Le Québec est la porte d'entrée la plus évidente pour aller à la conquête de l'Amérique du Nord. Ils parlent français, sont prêts à nous donner beaucoup et sont très business friendly. Il y a donc beaucoup de bonnes raisons d'échanger avec eux », affirme Yann Trichard, Président de la CCI Nantes St-Nazaire.

« L'artisanat, ce sont des nouveaux métiers sur le réemploi notamment, et à ce titre nous sommes fiers de faire partie de cette délégation », se réjouit Frédéric Brangeon, Président de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Loire-Atlantique.

Des visites pour s'inspirer

Des visites de centres de R&D, accélérateurs et incubateurs, entreprises emblématiques, zones et quartiers d'innovation, sont programmées tout au long de la semaine. L'agence Nantes Saint-Nazaire Développement articule le programme autour de 5 filières prioritaires communes aux deux territoires, à savoir le numérique, la santé et l'IA, les industries culturelles et créatives (ICC), l'alimentation et la ville durable. Chacun des participants fait le choix de s'associer à l'un ou l'autre des cinq parcours de visite en fonction de ses appétences.

Événements et temps forts collectifs

En outre, trois événements professionnels et culturels sont au menu de la semaine avec le W@Q, événement phare du numérique (jumeau du Web2Day) qui se déroule chaque année à Québec, le Festival TransAmériques (théâtre et danse contemporaine) et le Prix Numix (gala annuel de la créativité numérique) qui se tiennent à Montréal. Des temps forts collectifs sont aussi prévus pour permettre à la délégation nantaise de réseauter avec l'écosystème québécois.



Ce programme collectif riche et intense sera entièrement pris en charge par les partenaires de l'opération (NSD, Nantes Métropole, CMA, CCI, Nantes Université). Seuls les vols, hébergements et repas restent à la charge des participants. Les aides au financement de ce déplacement sont toutefois possibles pour les 18-35 ans grâce au soutien de l'Office franco-québécois pour la Jeunesse (OFQJ) et sous certaines conditions.

> Lien à diffuser pour [s'inscrire à la mission Québec](#)

A propos de Nantes Saint-Nazaire Développement

L'agence Nantes Saint-Nazaire Développement a pour vocation de travailler au développement économique responsable du territoire de Nantes et Saint-Nazaire. Elle œuvre pour attirer les entreprises françaises et internationales issues des filières d'excellence du territoire, qui créent de la valeur ajoutée en termes de transitions économiques, écologiques et sociales. Elle facilite leur implantation et celles de leurs collaborateurs et familles en leur offrant une multitude de services de la phase de recherche à la réalisation de leur installation. Elle les aide notamment dans leur recherche immobilière, les accompagne dans la mise en relation avec les réseaux professionnels et le recrutement de leurs équipes, appuie leur communication sur l'installation de leur entreprise sur le territoire.

Nantes Saint-Nazaire Développement a accompagné plus de 700 entreprises depuis 9 ans, notamment dans les filières stratégiques du territoire telles que les activités numériques, l'industrie durable (énergies nouvelles, transport à la voile et nautisme), les industries créatives ou encore la santé. Depuis sa création, l'agence a contribué ainsi à la création de plus de 9300 emplois dans la région. Financée par Nantes Métropole, la Communauté d'agglomération de la région nazairienne (CARENE) et la CCI Nantes St-Nazaire, elle est dirigée par Nicolas Debon et compte aujourd'hui 35 collaborateurs.

Site internet : www.nantes-saintnazaire.fr

Contacts Presse : Florence GUEDAS
Tel : 06 83 35 15 20
Florence.guedas@nantes-saintnazaire.fr

