



Communiqué de presse

« Un Job A Nantes #Tech » : des entreprises numériques nantaises organisent un job dating collectif pour attirer les compétences tech nécessaires à leur développement

Nantes, le 26 octobre 2021 – Dans le sillage de la démarche collective « Un Job A Nantes #Tech », un job dating est organisé, en mode virtuel, les 15, 16 et 17 novembre 2021. Cette démarche collective, initiée par l'agence Nantes Saint-Nazaire Développement, La Cantine numérique et la French Tech Nantes début 2021, vise à répondre à la demande croissante de compétences tech dans les entreprises locales.

Un job dating virtuel et collectif

Plus d'une centaine de postes seront proposés, exclusivement dans des domaines techniques : Data, Front, Back, Design, Product, Devops, IA.

Mené en partenariat avec la [plateforme Seekube](#), ce job dating s'adresse en priorité aux profils expérimentés. Il est également ouvert aux jeunes diplômés, voire aux étudiants avec des offres de stages et d'alternance.

Durant ces 3 jours, **32 entreprises** seront à la disposition des candidats pour des entretiens virtuels de 20mn : Akeneo / ASI / Beapp / Beekast / CBP / Clever Cloud / D-Edge / D-Vine / Delia Technologies / Doctolib / Easylis / EP / Gens de Confiance / Guest Suite / iAdvize / Keepcod / Kinow / Lengow / Listo Paye / MyScript / Naoned / Nickel / O°Code / Odiwi / RCA / Shodo / Shopopop / SYD Groupe / Teester / Vectice France / We craft apps.

Un live et des webinaires de décryptage de l'écosystème nantais

En marge de ces entretiens, des événements seront proposés aux candidats désireux de découvrir l'écosystème nantais :

- **Vendredi 5 novembre de 13h à 15h** : “Etre Tech à Nantes” : un live Twitch organisé par Welovedevs en direct des locaux de La Cantine numérique donnera la parole à des développeurs récemment arrivés à Nantes.
- **Mardi 9 novembre, de 12h à 12h40** : « Travailler dans la Tech nantaise » : Benjamin CASSERON, du cabinet Externatic spécialisé dans le recrutement des métiers tech, décryptera le marché de l’emploi tech à Nantes et évoquera la diversité des entreprises et des postes offerts, ainsi que les niveaux de rémunération proposés.
- **Mercredi 10 novembre, de 12h à 12h40** : « Préparer son entretien virtuel » : Marion POTIER (DRH) et Matthieu CHARRON (CTO) de l’entreprise Teester, délivreront des conseils aux candidats pour qu’ils préparent au mieux leurs entretiens virtuels avec les entreprises présentes sur le job dating ;
- **Vendredi 19 novembre, de 12h à 12h40** : « S’installer à Nantes » : car un nouvel emploi, c’est parfois aussi une nouvelle vie à imaginer ! Gabrielle RODIER, de SwitchUp et Carine MENIER BROINE, de l’agence de développement économique Nantes Saint-Nazaire Développement, présenteront la plateforme « Bienvenue à Nantes » qui facilite l’installation des nouveaux arrivants (logement, scolarité des enfants, démarches administratives...). Et pour que le(la) conjoint(e) puisse également se projeter dans un nouvel environnement professionnel, David LEMOINE, de l’APEC, décryptera le marché de l’emploi local et ses opportunités, ainsi que les services offerts pour faciliter la recherche d’un nouvel emploi.

Lien vers la plateforme Seekube :

<https://127x.short.gy/job-nantes-tech-ujan>

Chiffres-clés :

- La filière numérique représente 2 500 entreprises (dont 300 startups) à Nantes et 28 000 emplois (+ 35% depuis 7 ans) (source : AURAN)
- 3e pôle numérique en France, derrière Paris et Lyon, la métropole nantaise concentre 74% des emplois numériques de la région Pays-de-la-Loire.

A propos de Nantes Saint-Nazaire Développement :

L’agence Nantes Saint-Nazaire Développement a pour vocation de travailler au développement économique responsable du territoire de Nantes et Saint-Nazaire. Elle œuvre pour attirer les entreprises françaises et internationales issues des filières d’excellence du territoire, qui créent de la valeur ajoutée en termes de transitions économiques, écologiques et sociales. Elle facilite leur implantation et celles de leurs collaborateurs et familles en leur offrant une multitude de services de la phase de recherche à la réalisation de leur installation. Elle les aide notamment dans leur recherche immobilière, les accompagne dans la mise en relation avec les réseaux professionnels et le recrutement de leurs équipes, appuie leur communication sur l’installation de leur entreprise sur le territoire.

Née en 2015 de la fusion des deux entités Nantes Métropole Développement et l’agence internationale Nantes Saint-Nazaire, Nantes Saint-Nazaire Développement a ainsi accompagné 500 entreprises depuis 6 ans, notamment dans les filières d’excellence économique du territoire telles que les activités numériques, l’industrie durable (énergies marines renouvelables, transport à la voile et nautisme), les industries créatives et culturelles ou encore la santé. Depuis sa création, l’agence a contribué ainsi à la création de plus de 7 000 emplois dans la région. Financée par Nantes Métropole, la Communauté d’agglomération de la région nazairienne (CARENE) et la CCI Nantes St-Nazaire, elle est dirigée par Nicolas Debon et compte aujourd’hui 27 collaborateurs.

A propos de La Cantine Numérique :

Au quotidien, La Cantine contribue à fluidifier les échanges entre entrepreneur-e-s, salarié-e-s, porteur-eur-s de projets, freelances, investisseur-eur-s et institutionnel-e-s qui gravitent dans le domaine de l’innovation. Elle participe au **développement de l’écosystème numérique sur Nantes** et en région Pays de la Loire en organisant plus de 120 événements par an, en animant un lieu de plus de 1000 m², à la fois espace d’animation et de travail, et en proposant outils (mises en relation, jobboard, outils de communication dédiés...) et programmes (acculturation, learning expedition, accompagnement) à ses quelques 300 membres. Toute l’équipe de La Cantine Numérique est chargée de l’organisation du festival [Web2day](#), événement web incontournable en France, qui propose 3 jours de conférences, de débats autour des startups, des nouveaux usages du web et des innovations numériques qui font l’actualité !

L'association pilote tout au long de l'année le label de La French Tech sur Nantes. Il s'agit de la marque de l'écosystème des startups françaises et de toutes celles et ceux qui le composent d'où qu'ils viennent, en France et à l'international. Ce mouvement est soutenu par le gouvernement et porté par les entrepreneur-e-s, qui créent de la croissance et croient au progrès. Concrètement, la Mission La French Tech soutient cette dynamique en développant des programmes, en organisant des événements, en créant des opportunités de financement, en élaborant de politiques publiques favorables à l'entrepreneuriat et en animant un puissant réseau de communautés à travers le monde.

Contacts presse :

Nantes Saint-Nazaire Développement : florence.guedas@nantes-saintnazaire.fr / 06 83 35 15 20 /
La Cantine numérique maeva@lacantine.co / 06 15 03 14 99 /