



Communiqué de presse

« Un Job à Nantes #Tech » : Les entreprises nantaises du numérique organisent un 2nd job dating collectif

Objectif : Attirer les compétences tech nécessaires à leur développement

Nantes, le 8 septembre 2022 – Dans le cadre du programme « Un Job à Nantes #Tech », un nouveau job dating est organisé, en mode virtuel, du **28 au 30 septembre 2022**. Cette démarche collective, initiée en 2021 par l'agence Nantes Saint-Nazaire Développement, La Cantine numérique et la French Tech Nantes, vise à répondre à la demande croissante de compétences tech dans les entreprises locales.

Un job dating virtuel et collectif : plus d'une centaine de postes proposés...

Plus de 100 postes seront proposés lors de cette seconde édition, majoritairement dans des domaines techniques : Data, Front, Back, Design, Product, Devops, IA. A noter, des postes en communication et ressources humaines sont également à pourvoir.

Mené en partenariat avec la plateforme d'aide à la recherche d'emplois Seekube, ce job dating s'adresse en priorité aux profils expérimentés. Quelques offres de stages et d'alternance sont également proposées aux jeunes diplômés et aux étudiants.

...dans 27 entreprises du numérique

Durant ces 3 jours, **27 entreprises** seront à la disposition des candidats pour des entretiens virtuels de 20 min. Parmi elles : Akeneo / ASI / BeApp / Beekast / CBP / D-Edge / D-Vine / Delia Technologies / Doctolib / EP / Gens de Confiance / Guest Suite / iAdvize / Keepcod / Lengow / Listo / Lucca / MAPAL (Easilys) / MyScript / Nickel / O°Code / Open / RCA / Shopopop / SYD / Vectice France / Zeenea

[> Accéder à la plateforme](#)

Quelques chiffres-clés :

- En 2021, la filière numérique représentait 2.940 entreprises à Nantes et 30.500 emplois (+46% depuis le lancement de FrenchTech Nantes en 2014) (source : AURAN)
- 3^{ème} pôle numérique en France, derrière Paris et Lyon, la métropole nantaise regroupe 75% des emplois numériques de la région Pays-de-la-Loire.

A propos de Nantes Saint-Nazaire Développement :

L'agence Nantes Saint-Nazaire Développement a pour vocation de travailler au développement économique responsable du territoire de Nantes et Saint-Nazaire. Elle œuvre pour attirer les entreprises françaises et internationales issues des filières d'excellence du territoire, qui créent de la valeur ajoutée en termes de transitions économiques, écologiques et sociales. Elle facilite leur implantation et celles de leurs collaborateurs et familles en leur offrant une multitude de services de la phase de recherche à la réalisation de leur installation. Elle les aide notamment dans leur recherche immobilière, les accompagne dans la mise en relation avec les réseaux professionnels et le recrutement de leurs équipes, appuie leur communication sur l'installation de leur entreprise sur le territoire.

Née en 2015 de la fusion des deux entités Nantes Métropole Développement et l'agence internationale Nantes Saint-Nazaire, Nantes Saint-Nazaire Développement a ainsi accompagné 600 entreprises, notamment dans les filières d'excellence économique du territoire telles que les activités numériques, l'industrie durable (énergies marines renouvelables, transport à la voile et nautisme), les industries créatives et culturelles ou encore la santé. Depuis sa création, l'agence a contribué ainsi à la création de plus de 7 500 emplois dans la région. Financée par Nantes Métropole, la Communauté d'agglomération de la région nazairienne (CARENE) et la CCI Nantes St-Nazaire, elle est dirigée par Nicolas Debon et compte aujourd'hui 30 collaborateurs.

A propos de La Cantine Numérique :

Au quotidien, La Cantine contribue à fluidifier les échanges entre entrepreneur-e-s, salarié-e-s, porteuse-ur-s de projets, freelances, investisseur-eur-s et institutionnel-e-s qui gravitent dans le domaine de l'innovation. Elle participe au **développement de l'écosystème numérique sur Nantes** et en région Pays de la Loire en organisant plus de 120 événements par an, en animant un lieu de plus de 1000 m², à la fois espace d'animation et de travail, et en proposant outils (mises en relation, jobboard, outils de communication dédiés...) et programmes (acculturation, learning expedition, accompagnement) à ses quelques 300 membres. Toute l'équipe de La Cantine Numérique est chargée de l'organisation du festival [Web2day](#), événement web incontournable en France, qui propose 3 jours de conférences, de débats autour des startups, des nouveaux usages du web et des innovations numériques qui font l'actualité !

L'association pilote tout au long de l'année le label de La French Tech sur Nantes. Il s'agit de la marque de l'écosystème des startups françaises et de toutes celles et ceux qui le composent d'où qu'ils viennent, en France et à l'international. Ce mouvement est soutenu par le gouvernement et porté par les entrepreneur-e-s, qui créent de la croissance et croient au progrès. Concrètement, la Mission La French Tech soutient cette dynamique en développant des programmes, en organisant des événements, en créant des opportunités de financement, en élaborant de politiques publiques favorables à l'entrepreneuriat et en animant un puissant réseau de communautés à travers le monde.

Contacts presse :

Nantes Saint-Nazaire Développement : florence.guedas@nantes-saintnazaire.fr / 06 83 35 15 20 /
La Cantine numérique maeva@lacantine.co / 06 15 03 14 99 /