

Hackathon tourisme d'affaires et restauration face à la crise :

Le prix décerné à Klaire, kit pour les restaurateurs

Nantes, le 12 juin 2020 - Afin de soutenir les acteurs de l'événementiel professionnel et de la restauration, fortement impactés par la crise sanitaire, le Bureau des Congrès de Nantes et Saint-Nazaire s'est associé au programme régional Ouest Industries Créatives pour organiser un hackathon, ou marathon créatif, dédié à la filière. Objectif : aider les professionnels de Nantes et Saint-Nazaire à trouver des solutions concrètes pour sortir de la crise. L'événement, qui s'est déroulé en ligne du vendredi 5 au dimanche 7 juin, a réuni une soixantaine de participants et 6 équipes pluridisciplinaires : designers, ingénieurs, étudiants, chercheurs et professionnels de l'événementiel et de la restauration. Leur mission : concevoir et prototyper une solution facile à déployer pour réinventer l'expérience de restauration et de l'événement d'affaires. L'École de design Nantes Atlantique, l'Université de Nantes et les équipes de la Halle 6 Ouest ont mis à disposition leurs expertises en termes de design thinking et de prototypage.

Klaire, projet lauréat : un kit ludique et pédagogique pour les restaurateurs

Parmi les 6 projets en lice, le projet Klaire a été désigné lauréat du hackathon lors d'une cérémonie en ligne jeudi 11 juin. **Porté par 6 étudiants de l'École de design Nantes Atlantique et Jérôme Bourgeois, fondateur du restaurant nantais Sapio, le projet Klaire est un kit pédagogique et ludique qui aide les restaurateurs à faire respecter les mesures barrières.** Il comprend notamment un totem rappelant les consignes et équipé d'un distributeur de gel hydroalcoolique, des stickers à apposer au dos des chaises, indiquant « *si vous pouvez lire ce message, c'est que vous êtes trop près* », ou encore des badges portés par le personnel avec leur photo dessus, pour compenser l'anonymat du masque.



« Le respect des gestes barrières n'est pas si simple dans nos restaurants, commente **Jérôme Bourgeois**, le rappel des consignes nous demande beaucoup de temps et nous met dans une position autoritaire peu compatible avec la relation commerciale. Ce kit tout simple va nous aider à faire passer des messages de manière ludique et conviviale ». Modulaire et personnalisable, le kit sera commandé sur un site web. Son coût devrait être compris entre 100 et 200 euros. Un label sera délivré aux restaurateurs équipés du kit.

L'équipe lauréate bénéficie d'un prix de 5000 euros et d'un accompagnement de Ouest Industries Créatives pour l'aider à développer son projet. Pour **Lucile Colombain, directrice opérationnelle du programme Ouest Industries Créatives**, « le projet Klaire, lauréat du hackathon, a coché toutes les cases : prise en compte des usagers et du terrain, attention portée à la dimension écologique, faisabilité économique et déploiement rapide, avec un large impact potentiel sur les restaurateurs ».

« Cet événement nous a permis de réinventer, en tant qu'opérateurs, la manière de mener des hackathons dans un environnement 100% numérique. Il a fait émerger des solutions bien réelles répondant aux besoins concrets des entreprises, grâce à l'investissement et à la mixité des équipes (étudiants, doctorants et professionnels de diverses spécialités). », poursuit-elle.

« **Une démarche créative et collective, à l'image du territoire** », Nicolas Debon, directeur de Nantes Saint-Nazaire Développement

Pour **Nicolas Debon, directeur de Nantes Saint-Nazaire Développement**, agence de développement économique qui héberge le Bureau des Congrès de Nantes et Saint-Nazaire : « *Les acteurs de la restauration et du tourisme d'affaires, filière clé de notre territoire, ont particulièrement souffert de la crise sanitaire. Il était de notre rôle de les aider à traverser cette période difficile. Et comme souvent à Nantes et Saint-Nazaire, c'est par la créativité, l'expérimentation et l'intelligence collective que nous avons fait émerger des solutions.* »

5 autres solutions pour réinventer l'expérience de restauration et de l'événementiel d'affaires

Les autres solutions proposées lors du hackathon :

- 1- Présence 2.0** : un outil connecté pour faciliter le réseautage sur les événements professionnels.
- 2- Hexapode** : une terrasse partagée pour démultiplier l'espace disponible de manière ponctuelle.
- 3- Meeting Ruche** : des espaces modulaires ou « ruches thématiques » pour faciliter les rencontres sur les lieux d'événements.
- 4- La Carte** : une plateforme digitale couplée à de l'événementiel pour favoriser les circuits courts.
- 5- Territoire** : un label pour valoriser les produits locaux en mettant en relation les restaurateurs avec les exploitants agricoles indépendants par une plateforme.

<https://www.ouestindustriescreatives.fr/action-covid-19/hack48h-tourisme-daffaires-restauration/projets-equipes/>

A propos du Bureau des Congrès de Nantes et Saint-Nazaire

Hébergé par Nantes Saint-Nazaire Développement, le Bureau des Congrès (Convention bureau) de Nantes et Saint-Nazaire fédère autour de lui 80 acteurs de la destination, aussi bien les institutions et équipements (Nantes Métropole, Le Voyage à Nantes, La Cité Nantes Events Center, Exponantes, etc.) que les acteurs privés (hôteliers, traiteurs, transporteurs, etc.), rassemblés dans le Club Mice.

<https://convention-bureau.nantes-saintnazaire.fr/>

L'agence Nantes Saint-Nazaire Développement a pour vocation de renforcer le rayonnement et le développement économique du territoire de Nantes et Saint-Nazaire. Elle œuvre pour attirer les entreprises françaises et internationales issues des filières prioritaires du territoire. Elle facilite leur implantation et celles de leurs collaborateurs et familles en leur offrant une multitude de services de la phase de recherche à la réalisation de leur installation. Elle les aide notamment dans leur recherche immobilière, les accompagne dans la mise en relation avec les réseaux professionnels et le recrutement de leurs équipes, et appuie leur communication sur l'installation de leur entreprise sur le territoire. Financée par Nantes Métropole, la Communauté d'agglomération de la région nazairienne (CARENE) et la CCI Nantes Saint-Nazaire, elle est dirigée par Nicolas Debon et compte aujourd'hui 27 collaborateurs.

<https://invest.nantes-saintnazaire.fr/>

A propos de Ouest Industries Créatives

Hack[48h] est un format d'événement proposé par Ouest Industries Créatives, programme et réseau régional de 14 partenaires porté par l'Université de Nantes avec L'École de design Nantes Atlantique et soutenu par la Région Pays de la Loire et le FEDER.

Notre mission : créer un pôle d'excellence sur la conception et l'évaluation de l'expérience humaine au service des transitions sociétale, environnementale et industrielle, pour tendre vers un futur soutenable et désirable. La notion d'expérience est un enjeu d'innovation majeur et un levier puissant pour générer des changements individuels et collectifs. Elle permet d'agir sur toute une chaîne de valeur à partir des pratiques et des usages. Pour cela, OIC fédère des expertises académiques pluridisciplinaires en sciences, ingénierie, design, art et architecture et soutient le développement des collaborations entre laboratoires et entreprises.

<https://www.ouestindustriescreatives.fr/>

Contacts presse

Florence Guédas (Nantes Saint-Nazaire Développement)
florence.guedas@nantes-saintnazaire.fr
06 83 35 15 20

Mareva Vahirua – Marianne Felce-Dachez
mareva@agence-leon.fr - marianne@agence-leon.fr
06 60 82 08 35 – 06 07 15 28 42

Les partenaires du hackathon

Co-organisé par :



Avec :



Soutenu par :



En partenariat avec :



ÉCOLE
SUPÉRIEURE
D'ART ET
DE DESIGN
TOURS
ANGERS
LE MANS

