

Communiqué de presse

// Service Presse
Tél. 02 40 99 67 06
presse@nantesmetropole.fr



Nantes, le 1^{er} juin 2017

Retour de mission

Mission Hambourg : Nantes Saint-Nazaire confirme son ambition internationale

Forte de son statut de Ville invitée d'honneur de la Fête du Port de Hambourg, Nantes s'est illustrée à Hambourg du 2 au 7 mai derniers. Près de 140 nanto-nazairiens ont fait le déplacement dans la ville hanséatique, illustration d'une métropole qui porte le jeu collectif en elle et sait conjuguer économie, tourisme et culture. Les rencontres et échanges ont notamment permis de renforcer les liens unissant les deux villes et de concrétiser des projets d'implantation d'entreprises à Nantes et Saint-Nazaire. Deux entreprises hambourgeoises viennent de confirmer leur implantation sur le territoire, permettant la création, d'ici à 3 ans, de 70 emplois.

A l'occasion de cet événement d'envergure et à multiples facettes, les acteurs économiques de la métropole ont fait le déplacement. A l'initiative de Nantes Saint-Nazaire Développement et du Voyage à Nantes, le programme s'est articulé autour de 3 grands axes :

- **Benchmark et business** : 3 jours de visites collectives, rendez-vous BtoB et événements networking.
- **Prospection** : Nantes Saint-Nazaire Développement est allée à la rencontre de ses prospects allemands pour un accompagnement sur mesure dans leur projet d'implantation sur le territoire.
- **Tourisme** : les producteurs locaux n'ont pas été en reste et ont proposé leur offre à 1,5 million de visiteurs allemands sur l'espace nantais conçu et animé par le Voyage à Nantes.

Aux côtés de plusieurs entrepreneurs, Johanna Rolland, Maire de Nantes, Présidente de Nantes Métropole et de Nantes Saint-Nazaire Développement, a présenté ce 1^{er} juin les premiers résultats de ce déplacement :

- **L'entreprise LetMeShip choisit Nantes pour l'implantation de ses bureaux français** : cette société allemande, plate-forme d'expédition multi-transporteurs, bénéficie d'un accompagnement par Nantes Saint-Nazaire Développement pour son installation et ses salariés, et prévoit d'ici à 3 ans la création d'une vingtaine d'emplois.
- **Aerius Marine choisit Saint-Nazaire pour l'ouverture de son site d'assemblage et de montage français** : ce choix s'explique par trois facteurs principaux : la volonté d'être au plus près de son client, le dynamisme de l'écosystème économique nazairien et la possibilité d'y trouver une main d'œuvre qualifiée grâce à des formations pointues. Cela représente pour le territoire une création de 50 emplois d'ici à 3 ans.
- **De nouvelles opportunités d'affaires** : 45 entreprises hambourgeoises rencontrées, 8 rendez-vous avec des prospects allemands intéressés par le territoire nanto-nazairien.
- **La signature par Johanna Rolland et Olaf Scholz, Maire de Hambourg, d'une lettre d'intention de coopération 2017-2020.**
- **160 000 visiteurs allemands sur le stand nantais de la Fête du Port de Hambourg**, avec d'importants chiffres d'affaires réalisés sur place par les producteurs locaux.
- **Audencia Business School signe un accord Erasmus avec la Khüne Logistics University.**

« Les résultats positifs et concrets de cette délégation à Hambourg, tant sur l'aspect économique que touristique, sont le fruit d'une collaboration vertueuse entre les acteurs publics et privés nantais et nazairiens. Je remercie leur implication et leur engagement dans cette mission, qui contribue à l'attractivité de notre territoire, à son dynamisme économique et in fine à la création de nouveaux emplois. Le partenariat engagé entre les deux villes s'est renforcé à l'occasion de ce déplacement et s'inscrit dans la durée », a déclaré Johanna Rolland.

LetMeShip choisit Nantes pour l'implantation de ses bureaux français

Preuve des nombreuses opportunités entre Nantes Saint-Nazaire et Hambourg, la société allemande LetMeShip (plate-forme d'expédition multi-transporteurs) annonce officiellement son implantation à Nantes. Détecté et suivi par Nantes Saint-Nazaire Développement, le projet de LetMeShip bénéficie d'un accompagnement sur-mesure pour son installation et ses salariés. LetMeShip prévoit la création d'une quinzaine d'emplois d'ici 3 ans.

Pour son installation en France, LetMeShip a sérieusement étudié Paris, Bordeaux, Lyon, Toulouse, Nice et Nantes et a choisi cette dernière. Pour Aurélien Auvinet, Directeur Général de LetMeShip France : « Il était important pour nous que nos employés se sentent bien et puissent avoir une qualité de vie agréable, aussi bien au travail qu'une fois rentrés à la maison. Nantes permet de combiner facilement ces deux aspects. D'un point de vue stratégique, beaucoup de nos clients sont implantés dans le Grand Ouest, ce qui montre le dynamisme de cette région. La proximité avec la région parisienne, qui représente aussi une grande partie de notre activité et où se trouvent les sièges français de nos partenaires transporteurs, a fini de nous convaincre que Nantes était le bon choix. »

Quelques infos-clés sur LetMeShip :

LetMeShip a été créée en 2000 par les frères Winkelmann à Hambourg et compte à ce jour 47 employés de 11 nationalités différentes. Le site, première plateforme de comparaison multi-transporteurs créée en Europe et réservée aux professionnels a très vite connu un grand succès. Après s'être installée de façon durable sur le marché allemand, la société a décidé de prendre un virage international en se lançant sur le marché français en 2013. LetMeShip France, filiale à 100% de LetMeShip International, bénéficie de l'expérience de la maison mère, et croît rapidement au sein de ses bureaux de la capitale hanséatique. Le groupe se fait une place de plus en plus grande sur un marché en plein essor et d'autres filiales voient le jour : Suisse, Pays-Bas, Autriche et Hong Kong.

Grâce aux quatre années passées au siège, LetMeShip France est maintenant prête à prendre son indépendance. Les contacts avec la France se faisant essentiellement par téléphone, il était tout à fait possible de rester encore quelques années à Hambourg, mais le besoin en personnel francophone croissant et le souhait d'être plus proche des clients et partenaires a accéléré le projet d'installation en France.

Aerius Marine GmbH choisit Saint-Nazaire pour l'ouverture de son site d'assemblage et de montage français

Originaire de Hambourg, AERIUS Marine est une entreprise d'ingénierie navale et intégrateur système leader sur le marché des installations de chauffage, ventilation et climatisation (HVAC). AERIUS Marine a été choisi par STX France pour réaliser des études de conception, fournir des équipements et assurer le montage et la mise en service des installations HVAC sur des paquebots de croisière. Suite à l'obtention de ce marché en 2016, AERIUS Marine a pris la décision d'installer ses bureaux et son site d'assemblage français à Saint-Nazaire, avec dans un premier temps 20 salariés. AERIUS Marine compte se développer pour atteindre à terme 50 employés sur son site de Saint-Nazaire. Dans ce contexte, un fournisseur clé d'AERIUS Marine a décidé d'acquérir une entreprise spécialisée dans la fabrication de conduits située à proximité et d'investir dans la modernisation de l'usine et le recrutement de personnel supplémentaire.

AERIUS Marine a choisi de s'implanter à Saint-Nazaire en raison de trois facteurs déterminants : la volonté d'être au plus près de son client, le dynamisme de l'écosystème économique nazairien, et la possibilité d'y trouver une main d'œuvre qualifiée grâce à des formations pointues (notamment en ingénierie navale, énergétique et informatique).

Quelques infos-clés sur AERIUS Marine GmbH :

AERIUS Marine GmbH est leader du marché pour le design, l'assemblage, la sélection et la livraison de composants, ainsi que la mise en service de solutions HVAC (chauffage, ventilation et climatisation) dans le domaine maritime. AERIUS Marine est également un acteur majeur dans les secteurs de la tuyauterie, la réfrigération et la protection anti-incendie. Ses activités sont essentiellement orientées vers le domaine des navires à passagers et des navires militaires. Ces 20 dernières années, AERIUS Marine a équipé 50 navires de passagers avec des installations HVAC (chauffage, ventilation et climatisation) et a été un fournisseur clé de programmes majeurs de la marine tels que les porte-avions « QEC-class » pour la British Navy. L'entreprise chargée d'histoire a pris ses racines à la création de la société Rud Otto Mayer (ROM), fondée en 1858.

AERIUS Marine GmbH, dont le siège social se situe à Hambourg est également représentée au Royaume-Uni et en Inde, et ouvrira prochainement des bureaux en Australie et au Canada. AERIUS Marine compte un effectif total de plus de 400 salariés.

Benchmark et business : plus d'une trentaine de projets pour les participants à la mission économique

Organisée par Nantes Saint-Nazaire Développement et ses partenaires, la mission économique avait également pour ambition de créer des opportunités d'affaires avec des entreprises allemandes et de renforcer les coopérations entre entreprises locales.

- Une dizaine de contacts commerciaux prometteurs entre les entreprises portuaires de la délégation et des compagnies maritimes et sociétés allemandes ont été initiés, par les entreprises TGO et Sogebbras notamment. Sogebbras a déjà prévu d'accueillir Rickmers Hambourg à Saint-Nazaire dès fin juin 2017 pour renforcer ces relations.
- Plus d'une vingtaine de projets de collaboration entre entreprises de la délégation ont été détectés : Arnaud Bailly, Président de Planet'RSE, envisage déjà deux projets de collaboration avec ENEDIS et la Chambre des Métiers et de l'Artisanat autour de l'évaluation et l'accompagnement RSE des entreprises.

Une lettre d'intention de collaboration entre Johanna Rolland et le Maire de Hambourg

Les collaborations et points communs entre Nantes et Hambourg sont multiples (projet européen MySMARTlife, deux capitales vertes européennes, des projets similaires entre la HafenCity et l'Île de Nantes...). Pour renforcer davantage ces liens et les inscrire dans la durée, Johanna Rolland et Olaf Scholz, Maire de Hambourg, ont signé à Hambourg une lettre d'intention de collaboration 2017-2020.

Tourisme : 160 000 visiteurs allemands sur le stand nantais de la Fête du Port de Hambourg

Les quelque 3000 huîtres et 1600 crêpes et galettes proposées par le Voyage à Nantes au public allemand ont toutes été vendues durant le weekend, et les producteurs locaux n'étaient pas en reste puisqu'ils ont vu leur chiffre d'affaires s'envoler.

Le producteur-fromager Beillevaire faisait partie de la dizaine de producteurs présents sur le stand nantais géré par le Voyage à Nantes. Avec 10 000€ de chiffre d'affaires sur le weekend, il s'agit d'un premier pas très prometteur sur le marché allemand pour Beillevaire, qui entend poursuivre son développement sur ce marché avec, à moyen terme, la création d'un service de livraison en ligne vers l'Allemagne. Cette opération s'inscrit dans la stratégie globale de développement à l'export de Beillevaire, déjà présent dans 20 pays avec un chiffre d'affaires de 4 millions d'euros.

Enseignement Supérieur : Audencia Business School signe un accord Erasmus avec la Kühne Logistics University

Cet accord d'échange universitaire portera sur les domaines d'études des deux universités, à savoir « Business and Administration », et en particulier sur la « Supply Chain et Logistics ». Les premiers étudiants d'Audencia pourraient partir à Hambourg dès janvier 2018, et les premiers étudiants de la KLU sont attendus à Nantes en septembre 2018.

Les financeurs de Nantes Saint-Nazaire Développement :



Les partenaires de Nantes Saint-Nazaire Développement pour cette mission :

Creative Factory, Nantes Saint-Nazaire Port, ISEMAR, Audencia Business School, RSE Nantes Métropole, Chambre des Métiers et de l'Artisanat



Plus d'informations sur Nantes Saint-Nazaire Développement : nantes-saintnazaire.fr