

Deux tiers d'entreprises accueillies sur le territoire de Nantes & Saint-Nazaire en 2022 sont à impact

- ✓ Une nette augmentation des projets à impact (47 contre 32 en 2021)
- ✓ Une dizaine de nouvelles entreprises installées à Saint-Nazaire

A Nantes, le 31 janvier 2023 – Nantes Saint-Nazaire Développement, agence de développement économique du territoire de Nantes et Saint-Nazaire, a accompagné l'arrivée de **47 nouvelles entreprises à impact** sur le territoire en 2022, contre 32 en 2021. Ces entreprises qui ont un impact social ou environnemental, représentent les deux tiers du nombre total des entreprises accompagnées par l'agence dans leur processus d'implantation (vs 40% en 2021 et 20% en 2020).

Une nette progression qui témoigne de l'engagement fort pris par l'agence de développement économique de soutenir et d'accompagner, dans leur installation et leur croissance, des projets en mesure de soutenir la transformation durable de leur filière. Et qui illustre l'ambition de faire de Nantes et Saint-Nazaire un territoire animé par les enjeux des transitions environnementales et sociales.

« Je veux saluer l'implantation sur notre territoire en 2022 de 47 nouvelles entreprises à fort impact accompagnées par Nantes Saint-Nazaire Développement. Chacune de ces entreprises contribuera à la transformation durable des filières stratégiques, et, plus globalement, au positionnement de notre territoire en faveur d'un développement économique responsable », souligne Johanna Rolland, Maire de Nantes, Présidente de Nantes Métropole et Présidente de l'agence Nantes Saint-Nazaire Développement.

Une augmentation de près de 50% des entreprises à impact

Depuis maintenant plus de 4 ans, l'agence Nantes Saint Nazaire Développement a engagé une nouvelle orientation stratégique, reposant sur l'installation de projets non seulement en lien avec les filières économiques prioritaires, mais également en mesure de les transformer durablement. Cette démarche de prospection et d'accompagnement a ainsi permis au territoire d'accueillir l'an dernier 2/3 d'entreprises à impact positif. Ainsi, parmi les **72 nouvelles structures implantées en 2022, 47 se distinguent pour leur engagement social et environnemental.**

Un rééquilibrage dans les filières

Ces entreprises à impact concernent majoritairement les filières stratégiques des énergies nouvelles (12), de la santé et des bioressources marines (5), des industries culturelles et créatives (9) et l'alimentation (5), le transport à la voile (2). On peut ainsi citer, dans le secteur des énergies nouvelles, l'arrivée des entreprises Nouvergies, Aventa, Q Energy, Global Wind Service, etc., en lien avec l'ouverture du parc éolien en mer au large de Saint-Nazaire.

En revanche, il est à noter une baisse des implantations d'entreprises dans le secteur du numérique (22% des projets contre 50% en 2019). Les projets accompagnés dans le numérique en 2022 sont majoritairement en lien avec la « tech for good » et la formation aux métiers du numérique. « Cette tendance sur le numérique s'explique par une stratégie de prospection plus ciblée autour des besoins du territoire et la volonté de ne pas mettre en tension les entreprises locales sur le recrutement de nouvelles compétences », souligne Nicolas Debon, directeur de Nantes Saint-Nazaire Développement.

Une dizaine de projets pour Saint-Nazaire

Au total, ce sont 11 projets qui ont fait le choix de s'installer à Saint-Nazaire en 2022 pour un total de 346 nouveaux emplois créés à horizon 3 ans. « Depuis 2 ans, l'agence a engagé une stratégie de prospection offensive pour le territoire de la Carene, conformément à la volonté de renforcer et de diversifier l'économie locale, plus spécifiquement portée sur le secteur du numérique », indique Nicolas Debon.

Sur le volet international, malgré un contexte géopolitique incertain et un recul des investissements internationaux, l'action de l'agence a permis d'accueillir 15 projets à capitaux étrangers, dont une majorité en provenance d'Allemagne, ainsi que des projets d'origine scandinave dans le secteur des énergies nouvelles.

Agir pour le développement économique de l'ensemble du territoire

Face aux enjeux de développement durable et à la nécessité de mieux répartir les richesses sur le territoire, l'agence Nantes Saint-Nazaire Développement et le Pôle métropolitain Nantes Saint-Nazaire, en charge de la stratégie d'aménagement de 5 intercommunalités de Loire-Atlantique, s'engagent, à travers la signature d'une convention, à accroître leurs coopérations économiques en 2023. Cette coopération vise notamment à renforcer la visibilité des communautés de communes d'Erdre et Gesvres, Estuaire et Sillon et du Pays de Blain, afin d'y implanter de nouvelles entreprises.

Le Bureau des Congrès, moteur d'événements éco-responsables

Intégré au sein de l'agence, le Bureau des Congrès de Nantes & Saint-Nazaire a accompagné **près de 640 projets d'événements professionnels** (séminaires, conventions, soirées d'entreprise, teams-building, congrès...) sur l'année 2022.

Avec pour ambition d'attirer des événements écoresponsables, le Bureau des Congrès de Nantes et Saint-Nazaire a initié depuis 2020 un programme d'accompagnement des mutations de la filière événementielle. Il vient de recevoir la certification ISO-20121.

Plusieurs actions ont par ailleurs été menées tout au long de l'année pour la formation et la sensibilisation des acteurs (sites privatisables, traiteurs, agences événementielles, hôtels, prestataires de services) aux thématiques de la RSE. Une expérimentation grandeur nature pour mesurer le gaspillage alimentaire et l'empreinte carbone sur les événements professionnels devrait voir le jour courant 2023.

A propos de Nantes Saint-Nazaire Développement

L'agence Nantes Saint-Nazaire Développement a pour vocation de travailler au développement économique responsable du territoire de Nantes et Saint-Nazaire. Elle œuvre pour attirer les entreprises françaises et internationales issues des filières d'excellence du territoire, qui créent de la valeur ajoutée en termes de transitions économiques, écologiques et sociales. Elle facilite leur implantation et celles de leurs collaborateurs et familles en leur offrant une multitude de services de la phase de recherche à la réalisation de leur installation. Elle les aide notamment dans leur recherche immobilière, les accompagne dans la mise en relation avec les réseaux professionnels et le recrutement de leurs équipes, appuie leur communication sur l'installation de leur entreprise sur le territoire.

Nantes Saint-Nazaire Développement a accompagné plus de 670 entreprises depuis sa création en 2015, notamment dans les filières stratégiques du territoire telles que les activités numériques, l'industrie durable (énergies nouvelles, transport à la voile et nautisme), les industries créatives ou encore la santé. Depuis sa création, l'agence a contribué ainsi à la création de plus de 8 500 emplois dans la région. Financée par Nantes Métropole, la Communauté d'agglomération de la région nazairienne (CARENE) et la CCI Nantes St-Nazaire, elle est dirigée par Nicolas Debon et compte aujourd'hui 30 collaborateurs.

Site internet : www.nantes-saintnazaire.fr

Contacts Presse

Florence GUEDAS

florence.guedas@nantes-saintnazaire.fr

O6 83 35 15 20