

Nantes
Saint-Nazaire
Développement,
1^{ère} agence de
développement
économique
à mission
de France

Page 1

Ensemble,
on va plus vite,
ensemble,
on voit plus loin

Page 2

Rayonnement
de Nantes et
Saint-Nazaire
à l'international

Page 7

46 entreprises
accompagnées
en 2023

Page 3

Un tourisme
d'affaires plus
durable grâce au
Bureau des Congrès

Page 8

L'animation de
filières émergentes

Page 4

Une agence
exemplaire

Page 9



Nantes Saint-Nazaire Développement

1^{ère} agence de développement économique à mission de France

Créée en 2015 pour renforcer l'attractivité du territoire et accompagner les entreprises qui s'y installent, l'agence de développement économique amorce un virage stratégique en adoptant le statut de « structure à mission ». Elle s'impose comme la première en France à entreprendre cette transformation, qui intègre pleinement les défis du 21^e siècle.

Trois questions à Johanna Rolland, maire de Nantes, présidente de Nantes Métropole et de Nantes Saint-Nazaire Développement



Dans le contexte actuel marqué par de nombreux défis en matière économique, quelle est la stratégie poursuivie par Nantes-Saint-Nazaire Développement (NSD) ?

En 2020, j'ai souhaité faire évoluer la feuille de route stratégique de l'agence afin d'être à la hauteur des transformations économiques actuelles, tant sociales qu'environnementales. Le premier enjeu est de se positionner sur la création de nouveaux modèles économiques à fort impact social et environnemental, à l'image d'un territoire dans lequel les acteurs économiques sont historiquement engagés. Le second, c'est de continuer le développement de nouvelles approches avec les territoires périurbains et ruraux autour de Nantes et de Saint-Nazaire. La transformation en cours des statuts, faisant de NSD une agence à mission, reflète cette nouvelle vision.

Plus concrètement, quels sont les moyens d'action et leviers opérationnels de NSD au service de cette stratégie ?

Je veux avant tout saluer l'engagement, le professionnalisme et les compétences de l'ensemble des équipes de NSD qui font au quotidien un travail à la croisée des enjeux publics et privés du territoire. L'agence sait également s'appuyer sur un réseau très actif d'accélérateurs de projets pour aider les entreprises à se développer. Elle accompagne, sur l'ensemble de la chaîne de valeur, les acteurs qui souhaitent accélérer leurs transitions en leur proposant, par exemple, des accompagnements sur l'inclusion sociale dans les métiers, ou des expérimentations sur le gaspillage alimentaire ou le tri des déchets. Elle accompagne au quotidien, avec beaucoup d'agilité, des dynamiques mises en œuvre en matière de décarbonation du maritime, de réemploi, ou encore de tourisme durable.

Selon vous, quelle est la singularité de l'agence ?

Historiquement, je veux rappeler que Nantes Saint-Nazaire Développement est le résultat d'une volonté partagée avec Saint-Nazaire et la Chambre de commerce et d'industrie de disposer d'un outil commun au service de l'économie du territoire. À mes yeux, une des spécificités de l'agence réside dans cette ambition historique, plus que jamais actuelle, mise au service d'un territoire plus grand que nous.



L'année 2023 a été marquée par la refondation de la raison d'être de l'agence, la mise en place de nouveaux chantiers au service d'une nouvelle feuille de route et l'ouverture de la gouvernance à de nouveaux acteurs. Ce journal met la lumière sur les actions socles qui ont marqué l'année.

RAYONNER



“Face aux enjeux de transition écologique et d’industrie décarbonée, nous nous mobilisons collectivement, de manière responsable et le niveau d’excellence de cet écosystème me fait dire, oui, décidément, c’est ici que s’inventent les solutions industrielles de demain.”

David Samzun, maire de Saint-Nazaire et président de Saint-Nazaire Agglo.



“L’implantation de nouvelles entreprises sur le territoire montre son attractivité qui ne doit rien au hasard. C’est le fruit d’une stratégie au long cours, co-construite et partagée avec l’ensemble des acteurs publics et privés.”

Yann Trichard, président de la CCI Nantes Saint-Nazaire.

Stratégie d’impact

Ensemble, on va plus vite, ensemble, on voit plus loin

Nicolas Debon, directeur général, nous explique la transformation de Nantes Saint-Nazaire Développement

Dans un contexte de raréfaction des ressources et face à l’urgence climatique et sociale, l’agence de développement et de coopérations économiques revoit son rôle pour accompagner, au sein de son territoire, des projets à impact positif, c’est-à-dire répondant aux objectifs économiques, mais aussi sociaux et environnementaux. “Nous travaillons une feuille de route avec nos parties prenantes, qui découle de notre raison d’être et de nos quatre engagements. C’est pourquoi nous nous concentrons dorénavant sur la détection très ciblée d’entreprises à impact positif pour compléter et challenger l’écosystème et accélérer les mutations économiques”.

L’agence cherche à accompagner des acteurs engagés, leur faire rencontrer les bons réseaux pour encourager les coopérations et contribuer à la durabilité écologique et sociale du territoire. “C’est le cas tant pour des filières émergentes comme celle du transport maritime décarboné ou de la mode responsable pour lesquelles nous faisons tout un travail de valorisation et de coopération, que pour les filières plus historiques du territoire comme la filière événementielle et l’accompagnement vers un tourisme plus vertueux.”

Transformation vers une démarche à impact : la méthodologie

“La transformation vers une démarche à impact ne s’improvise pas, elle se co-construit avec l’ensemble de l’équipe”, complète Aspasia Nanaki, directrice Stratégie Impact. Une dizaine d’ateliers de 3h ont permis de

partager le récit de l’agence avec toute l’équipe et les parties prenantes de l’association “pour bien comprendre d’où nous venons, qui nous sommes, bien analyser nos besoins et surtout pour tous parler le même langage”.

- Une série de formations et sensibilisations menées par Toovalu et Open Lande (entreprise et association nantaises) sur les enjeux du développement durable et de la responsabilité sociétale des entreprises.
- La construction d’une grille d’analyse partagée sur la maturité des projets accompagnés par l’agence.
- Des séminaires mensuels pour décliner la stratégie en un plan d’action opérationnel pour que l’impact infuse sur chaque pan de l’activité.

“C’est une volonté commune de toute l’équipe de devenir une agence exemplaire, ce qui implique une évolution de nos habitudes collectives. Cela concerne notre quotidien au bureau (nos usages numériques, un serveur écoresponsable, le tri et la gestion de nos déchets, le mécénat de compétences, etc.), nos labels et certifications (ISO 20121, Planet’RSE, DID) et notre adhésion à des communautés et acteurs engagés (Dirigeants Responsables, Mouvement Impact France) pour nous inspirer les uns les autres et expérimenter ensemble”.

Aujourd’hui, Nantes Saint-Nazaire Développement va encore plus loin et formalise ses engagements sociaux et environnementaux en les inscrivant dans ses statuts, pour devenir une structure à mission.

Accueil et mise en réseau

Un territoire dynamique

Pour permettre aux entreprises récemment arrivées de développer leur réseau, l’agence facilite les collaborations entre écosystèmes, ce qui permet de construire des synergies entre les acteurs et ainsi accélérer les transitions. L’agence développe aussi son réseau autour d’événements professionnels au rayonnement national et international.

PLUS D’INFOS SUR NANTES-SAINSTNAZAIRE.FR

Accueil, mise en réseau et promotion du territoire

L’agence a organisé “Bienvenue à Nantes” en mars, au Musée d’arts de Nantes, pour accueillir les nouveaux acteurs (photo ci-dessous). L’occasion pour eux de prendre la parole, raconter leur installation, leurs enjeux de développement et l’accueil reçu. Trente entreprises étaient présentes comme l’Atelier PotPote, Eomaia, Wisamo et Underdog. “Le territoire se fait de plus en plus attractif et dynamique au fil des ans. Le tissu économique s’est étoffé, les logements, les commerces et les services ont suivi. On est à 20 minutes de Nantes, de Saint-Nazaire et de la mer, au cœur de la métropole !” cite Christophe Dupont-Huin, fondateur et dirigeant de Proselis à Savenay. Nantes Saint-Nazaire Développement a aussi été présente sur plusieurs événements en 2023, tels que le salon de l’Immobilier d’Entreprise à Paris (SIMI) et le MIPIMWorld, le salon international de l’immobilier à Cannes.

Sans oublier, le salon PRODURABLE à Paris, où l’agence et 6 acteurs locaux issus des secteurs de l’enseignement, de la performance environnementale et de la Tech, ont été réunis sur un même stand (Connexing, EVEA, Nodewise, KPMG, Largo, l’Institut de l’Environnement) pour porter les couleurs du territoire à impact positif. A également été organisé un atelier “Le réemploi, accélérateur du collectif nantais pour faciliter le passage à l’action” en présence de Pascale Guiffant (Open Lande), Maxime Labbat (La Virgule), Armel Tripon (navigateur) et Hervé Fournier (Nantes Métropole).



Alliance des territoires

Développement économique collectif

Pour soutenir de nouveaux équilibres dans une logique d’alliance des territoires, l’agence adapte son offre de services et sa stratégie de développement économique aux communautés de communes réunies au sein du Pôle Métropolitain Nantes Saint-Nazaire (PMNSN) avec lequel elle a signé une convention en 2023. Cela traduit la volonté de penser collectivement le développement économique afin de ne pas concentrer toutes les entreprises et tous les emplois sur le territoire de Nantes Métropole et de Saint-Nazaire Agglomération au détriment des territoires avoisinants. En 2023, 5 projets ont déjà été accompagnés : à Malville, à Treillières, à Pornic, notamment. Ils vont permettre la création de 98 emplois.





Accompagnement des nouvelles entreprises

46 entreprises accompagnées en 2023

Nantes Saint-Nazaire Développement se positionne comme catalyseur de succès pour les entreprises à impact. Elle accélère les mutations économiques et favorise l'émergence de nouvelles filières responsables à Nantes & Saint-Nazaire.

PLUS D'INFOS SUR [NANTES-SAINSTNAZAIRE.FR](https://nantes-saintnazaire.fr)

L'agence accompagne les entreprises et les porteurs de projets pour trouver les interlocuteurs dédiés, les offres immobilières les plus adaptées, être mis en relation avec les réseaux et acteurs locaux, fournir un appui au recrutement et à la communication...

Zoom sur 5 entreprises détectées et accompagnées par l'agence

Génération

"En nous installant à Saint-Nazaire, nous sommes convaincus de pouvoir accueillir de nouveaux collaborateurs dont les compétences nous permettront de délivrer un service de qualité et de renforcer notre position sur un marché de la santé et de la prévoyance", cite Matthieu Havy, directeur général de Génération. Référence sur le marché français de la protection sociale, Génération propose une offre complète de services à plus de 2,2 millions d'adhérents. Implantée historiquement à Quimper, elle a choisi en parallèle de s'installer à Saint-Nazaire en octobre. Elle renforce ainsi son ancrage territorial dans le Grand Ouest et va créer 200 emplois dans le secteur tertiaire, sur un bassin industriel. La société a bénéficié de l'accompagnement de l'agence de Saint-Nazaire Agglo et de la CCI Nantes St-Nazaire pour son installation.

La Virgule

Start-up née à Lille dans le secteur de l'up-cycling, La Virgule réalise des sacs à partir d'équipements de sport outdoor en fin de vie. Les produits sont fabriqués à partir de toiles de zodiac, de cordes d'escalade, d'ailerons de kite... L'entreprise a annoncé, fin 2023, l'installation d'une partie de son équipe à Nantes, choisie pour son écosystème du développement durable. Maxime Labat, son directeur commercial, indique que "Nantes est un épice centre dans l'Ouest. Il y a ici un écosystème riche autour du développement

durable. On sent qu'il y a un pivot qui s'opère pour de nombreux acteurs économiques, de la start-up à la PME".

CWS

Installée à Saint-Nazaire en juin 2023, dans un bâtiment de 10 000 m², l'entreprise parisienne CWS propose un système de propulsion innovant pour le secteur maritime décarboné. La structure prévoit de créer plus de 200 emplois directs à Saint-Nazaire d'ici à 2025. L'usine va servir à produire et assembler une nouvelle génération de voiles entièrement rigides, inversibles et asymétriques.

Les Fantômes Productions

Créé à Montréal, le studio a rejoint l'écosystème nantais des industries culturelles et créatives, intégrant les locaux de la Halle 6. Les Fantômes, ce sont des ateliers créatifs et de grandes projections pour illuminer la ville avec les créations des habitants. Marie de Biasio, sa co-fondatrice, témoigne : "L'écosystème nantais des industries créatives est très dynamique et l'on y ressent une très belle énergie. En tant que jeune studio, c'est très agréable de se sentir intégré. Nous faisons également partie du réseau de La Cantine Numérique".

Cotrolia

L'entreprise spécialisée dans la réparation de pièces électroniques automobiles a ouvert un site à Nort-sur-Erdre. Elle y accueille une dizaine de salariés issus du site de Couëron et l'entreprise prévoit le recrutement de personnes supplémentaires pour la remise à neuf des pièces électroniques. Pour le fondateur Jean-Charles Trochon, cet emplacement permet de toucher un autre bassin d'emplois, en profitant de l'accessibilité grâce au tram-train entre Nantes et Nort-sur-Erdre. Une entreprise accompagnée par l'agence et la communauté de communes Erdre et Gesvres.

En chiffres

46

entreprises accompagnées dans leur installation sur le territoire en 2023

771

emplois créés d'ici à 2025

Secteurs d'activités variés : services aux entreprises, naval/nautisme, numérique, BTP, énergies nouvelles, agroalimentaire...



Un Job à Nantes #tech

L'énergie de l'écosystème tech nantais

Lancée en 2021 à l'initiative de l'agence, La Cantine Numérique et La French Tech Nantes, la démarche « Un Job à Nantes #Tech » a pour ambition de faire rayonner l'écosystème tech nantais.

PLUS D'INFOS SUR [UNJOBNANTES-TECH.FR](https://unjobnantes-tech.fr)

En 2023, l'aventure collective a réuni 18 entreprises adhérentes, pour plus de 450 postes ouverts. Des événements leur ont permis de générer environ 2 000 contacts. Parmi eux, le **DEVOXX Paris** en avril dernier (photo ci-dessus). Rassemblées sous la bannière commune « Un Job à Nantes #Tech », les entreprises ont pu promouvoir le dynamisme de l'écosystème tech nantais, afin de séduire les potentiels candidats parmi les 3 200 participants. Dans la foulée, un **jobdating virtuel** a réuni, en mai, une trentaine d'entreprises et près de 1 000 candidats pour des recrutements dans tous les domaines du digital. Tout au long de l'année, les entreprises adhérentes à la démarche bénéficient d'une large promotion. Leurs actualités sont relayées sur les réseaux sociaux dédiés de la démarche, qui rassemblent plus de 4 000 abonnés sur LinkedIn, et près de 500 sur le ré-

seau X. Une 3^e édition a lieu en 2024. Au programme : la participation au salon **DEVOXX** du 17 au 19 avril, un jobdating en ligne du 29 au 31 mai et le **Devfest Nantes** en octobre.



Chiffres clés

4

actions menées en 2023, 2 000 contacts générés pour les entreprises nantaises

18

entreprises adhérentes, plus de 450 postes ouverts une trentaine d'entreprises

1 000

candidats au jobdating virtuel

INVENTER

Accompagner l'émergence d'écosystèmes innovants

L'animation de filières émergentes

En 2023, l'agence a organisé plusieurs temps forts, dont le 2^e rendez-vous international du transport maritime à la voile, réunissant 900 participants avec des experts, des navigateurs et des entreprises. Parallèlement, Nantes s'affirme comme un territoire engagé dans la mode responsable avec l'accueil des Fashion Green Days, ainsi que des événements dédiés à la santé et au numérique.

PLUS D'INFOS SUR [NANTES-SAINSTNAZAIRE.FR](https://nantes-saintnaizaire.fr) ET [WINDFORGOODS.FR](https://windforgoods.fr)

Transport maritime à la voile : Wind for Goods à Saint-Nazaire

Ce rendez-vous international du transport maritime à la voile s'est tenu pour la 2^e fois à Saint-Nazaire les 1^{er} et 2 juin 2023 et a réuni plus de 50 exposants, 400 entreprises et plus de 900 visiteurs autour de navigateurs et d'une invitée d'honneur : Heïdi Sevestre, glaciologue et membre de The Explorers Club. Alors que 90 % des échanges de marchandises dans le monde sont réalisés par le transport maritime, responsable de 3 % des émissions mondiales de CO₂, les grands navires sont soumis à de nouvelles réglementations. Ils doivent réduire leurs émissions de gaz à effet de serre de 50 % d'ici 2050.

Des acteurs internationaux (armateurs, développeurs, financeurs, experts, transporteurs industriels) ont mis au point des technologies innovantes pour décarboner le transport maritime et concevoir des navires novateurs, performants et respectueux de l'environnement. Cinq bateaux ont été présentés tels que le voilier du professeur Michel Desjoyeaux, équipé de la voile gonflable Wisamo, ou le Seakite, kite rétractable installé sur le voilier d'Yves Parlier, spécialiste de la course au large.

Le skipper de trimarans François Gabart a défendu Vela, l'alternative la plus décarbonée au fret conventionnel. Son objectif : armer des voiliers-cargos hautement performants 100 % à la voile, conçus pour relier l'Europe aux États-Unis. Parmi les nombreuses autres solutions présentées, on comptait aussi ACCWing, un concept d'aile épaisse à cambrure variable pour tous types de voiliers, les Chantiers de l'Atlantique avec leur voile SolidSail qui équipera le bateau construit par NEOLINE, ou encore Norsepower et sa voile rotative.

Actuellement, 25 grands navires marchands sont équipés de la propulsion vélique dans le monde. Une étude dévoilée par Nantes Saint-Nazaire Développement estime que d'ici 2030, ce sont quelques 10 000 navires qui pourraient être équipés de cette technologie et jusqu'à 40 000 d'ici 2050, soit 45 % de la flotte mondiale. À l'échelle du territoire, les entreprises déjà installées ont un fort potentiel d'ici 2030 : chez les équipementiers, ce sont 1 500 emplois qui sont annoncés chez Airseas à Nantes, 500 chez CWS, 200 pour les Chantiers de l'Atlantique et 50 chez Wisamo.



Chiffres clés Wind for Goods

+50
exposants

400
entreprises présentes

16
conférences, tables rondes, pitchs et ateliers

3
visites de site : SolidSail, Grand Port NSN, Chantiers de l'Atlantique

900
visiteurs

21
pays représentés et **15 %** de participants internationaux

400
rendez-vous d'affaires

3
sorties en mer



Ce qu'il faut retenir de l'événement :

- Un programme d'inspiration et de réflexions concrètes pour trouver des solutions techniques et opérationnelles pour faire avancer la filière (financement, innovation...).
- Lancement d'un appel collectif pour accélérer le déploiement de la propulsion par le vent à partir de la France.
- La délocalisation à Saint-Nazaire des "jeudis de l'innovation" par le Secrétariat d'État chargé de la mer.
- Une plateforme de rendez-vous BtoB a été mise en place avec deux espaces dédiés pour faciliter les rencontres professionnelles.
- Des visites de sites (grand port, parc éolien, SolidSail et Chantiers de l'Atlantique) pour les participants.
- Un événement éco-conçu et labellisé « événement éco-engagé » en partenariat avec le réseau éco-événement REEVE (niveau 2).

Interview des organisateurs

Valentine Besserat (chargée d'événements) et Antoine Adam (chargé d'affaires), salariés de l'agence, expliquent que les acteurs du transport maritime ont échappé, pendant des décennies aux réglementations. Antoine Adam souligne aussi que "cette démarche inclut la sensibilisation du grand public et des étudiants. La voile a une dimension poétique, accessible, et on est sur quelque chose qui se voit, avec la sortie des premiers bateaux". L'événement Wind for Goods a de beaux jours devant lui : "En 2025, la 3^e édition sera encore plus concrète avec, on l'espère, la présence de navires emblématiques comme Canopée et Neoliner."

"Le territoire va aussi accueillir d'autres événements comme les Assises des Énergies Marines Renouvelables (EMR) et Seanergy. Cela confirme l'engagement continu envers la transition énergétique et la décarbonation maritime", complète Valentine Besserat. Un jour "off" a aussi été organisé en novembre dernier à Saint-Nazaire, en marge des Assises de l'économie de la mer qui se sont déroulées à Nantes : "Nous avons organisé cette journée pour donner aux visiteurs un aperçu des avancées locales du territoire sur la filière vélique, les énergies renouvelables avec le parc éolien en mer, le développement des microalgues et l'hydrogène vert", explique Antoine Adam.



D'ici 2025...

- Rendez-vous les 19 et 20 novembre 2024 pour la prochaine édition des Assises de l'économie de la mer
- Cap sur la 3^e édition de Wind for Goods qui se tiendra à Saint-Nazaire les 19 et 20 juin 2025.

> [L'aftermovie 2023](#)

> [Le serious game](#)



Numérique responsable

Nantes Saint-Nazaire Développement, partenaire de plusieurs événements liés aux nouveaux usages du numérique.

Les principaux temps forts :

L'événement Décarbonons l'économie. La soirée présentait les outils, méthodes et aides financières qui s'adressent aux dirigeants.e.s pour les accompagner dans leurs démarches de transition écologique.



Le Foodtech Festival s'est déroulé pour la 2^e fois le 19 octobre 2023. Rassemblant les dirigeants.e.s, les directeurs.rice.s métiers, les responsables R&D/Innovation de grands groupes, il imagine le futur de l'alimentation et décrypte les grandes tendances.

La 1^{ère} édition de la matinale **"Sur le pont! Tech & Transitions"**, le 20 octobre dernier, a rassemblé une centaine d'acteurs de l'écosystème numérique du bassin nazairien. Le rendez-vous a été l'occasion pour les professionnels de se questionner sur les relations encore fragiles entre le monde des start-ups et celui de l'industrie.

L'agence à Santexpo, le rendez-vous santé et médico-social

"C'est la 3^e fois que nous sommes présents sur ce salon, qui est le plus gros du secteur hospitalier en France, et qui se déroule chaque année à Paris. Son univers intéresse l'agence puisqu'il présente les solutions de e-santé offertes au monde hospitalier et du soin : logiciels, applications, plateformes, données, intelligence artificielle... Nous avons choisi d'exposer avec Atlanpole Biotherapies pour faire la promotion de notre filière santé numérique et de la cinquantaine d'acteurs présents à Nantes, comme DirectoSanté et Sigma. C'était aussi l'occasion de parler des grands projets du territoire avec le futur CHU et le quartier de la santé sur l'île de Nantes, le bâtiment Totem et les surfaces immobilières qui seront proposées aux entreprises du médical..."

Mathieu Evrard, chargé d'affaires santé, Nantes Saint-Nazaire Développement



Nantes soutient la filière de la mode responsable

Nantes et sa métropole s'imposent comme un territoire engagé en matière de mode responsable, aux côtés de Lille et Lyon. Bien que le secteur de la mode ait émergé en Vendée et dans le bassin de Cholet, Nantes est aujourd'hui une terre d'accueil pour les projets durables. Depuis 2004, le Collectif Émergence y joue un rôle central : il promeut la maîtrise des savoir-faire artisanaux, encourage les circuits courts, la qualité de fabrication, tout en s'efforçant de réduire les déchets avec les fins de série de l'industrie comme matière première. Le cluster Mode Grand Ouest s'engage, lui, dans la construction et l'animation d'un réseau d'entreprises industrielles : façonniers en habillement et en maroquinerie, filières textiles, entreprises de vêtements d'image et professionnels, d'ameublement et d'accessoires... Il réunit à ce jour 110 adhérents et couvre 4 régions.

L'agence accompagne au quotidien, en lien avec la Samoa, l'arrivée de projets innovants sur le territoire, qui renforcent la chaîne de valeur de cet écosystème et contribuent à animer les acteurs fédérés. Sur la filière de la mode responsable, Julie Letan, chargée d'affaires à Nantes Saint-Nazaire Développement, anime cette communauté en lien avec la Samoa : *"Plus largement, nous souhaitons accélérer le développement de ces filières émergentes dont fait partie la mode responsable. Cela concerne également les secteurs de l'énergie, du recyclage, de l'économie circulaire, des nouvelles mobilités..."*

Nous travaillons aussi à détecter les projets d'industries créatives et culturelles. Pour revenir sur la mode responsable, les Fashion Green Days, qui ont réuni 700 participants, les 16 et 17 novembre, ont marqué le début de cet ancrage sur le territoire".

Des marques reflètent la créativité de la scène nantaise, tout comme de nombreux artisans spécialisés dans la maroquinerie et l'habillement, que l'agence accompagne. C'est le cas de Faguo qui, avec l'aide de l'agence, a pris la décision en 2019 de déplacer son siège social de Paris à Nantes. Première marque de mode française labellisée "entreprise à mission" et certifiée BCorp, **Faguo** compte aujourd'hui 150 collaborateurs en France, dont 60 à Nantes. Arrivée à Nantes en 2020, **Second Sew** offre une alternative aux vêtements neufs pour enfants en proposant des modèles confectionnés par des personnes en réinsertion sociale à partir d'anciens linges de maison. La marque nantaise **N'GO Shoes**, également certifiée BCorp, se distingue par ses baskets et bagageries éco-conçues, équitables et solidaires, fabriquées à la main au Vietnam par des artisanes. **Le Groupe Eram**, à la tête d'une dizaine de marques, fait évoluer sa démarche "Change for Good" depuis son laboratoire Sixième Ciel, situé sur l'île de Nantes. Enfin, l'entreprise **La Virgule**, citée précédemment, s'est installée à Nantes fin 2023 et y réalise des sacs à partir d'équipements de sport outdoor en fin de vie.



Revivez les Fashion Green Days

> Découvrir les 4 épisodes du podcast RayonNantes enregistrés pendant les Fashion Green Days

> Visionner les 5 portraits vidéos des entrepreneur.e.s nantais.e.s de la mode responsable et éthique



"Nantes est le centre d'une communauté d'entreprises créatives et engagées, avec un écosystème qui a compris l'importance de travailler ensemble, d'amont en aval, et le potentiel économique d'une mode circulaire éco-conçue et solidaire"

Annick Jéhanne, présidente de l'association Fashion Green Hub.

RAYONNER



Les Audacieux, des ambassadeurs engagés de Nantes à l'international

PLUS D'INFOS SUR [NANTES-SAINTNAZAIRE.FR/LES-AUDACIEUX](https://nantes-saintnazaire.fr/les-audacieux)



Créé en 2016, le réseau des Audacieux.ses compte 550 membres basés à Nantes et Saint-Nazaire, mais aussi à l'international (Montréal, Londres, Hambourg, Seattle). Entreprises, entrepreneurs, acteurs culturels et sportifs, têtes de réseaux, établissements d'enseignement supérieur et recherche... Attachés à leur territoire, ils ont à cœur de le faire rayonner et se mobilisent bénévolement pour accélérer les transitions environnementales et sociétales.

Nantes Saint-Nazaire Développement anime cette communauté avec des événements programmés tout au long de l'année : déjeuners de mise en relation, invitation à des événements locaux comme le festival de la Folle Journée, ateliers de partage, visites de lieux emblématiques comme le MIN (Marché d'Intérêt National), l'École des Beaux-Arts Nantes Saint-Nazaire ou encore l'Institut de recherche technologique Jules Verne.

Chiffres clés

550
membres

3
communautés à l'international
(Montréal, Hambourg, Londres)

15
événements organisés en 2023

“Les Audacieux, ce sont des personnalités qui portent dans leur cœur la fierté de leur territoire Nantes et Saint-Nazaire.”

Bérénice Ouzilleau, directrice Management des réseaux professionnels à l'agence, précise leur rôle. *“Ils s'engagent bénévolement pour faire rayonner Nantes Saint-Nazaire en France et à l'international. Ils sont des relais importants pour ce qui touche aux transitions environnementales et sociétales. Les communautés basées à l'international sont sur des territoires avec lesquels nous avons tissé des liens forts”.*

Le réseau crée des passerelles entre des acteurs qui viennent d'univers différents et qui se croisent rarement. En plus des visites organisées sur le territoire, sont mises en place des conférences-actions basées sur les transitions, ainsi que des visites de projets urbains sur des sujets variés (l'île de Nantes demain ou le futur quartier du Bas-Chantenay).



Rencontre avec Heidi Sevestre, glaciologue



À ne pas louper !

> Témoignage vidéo de Charlotte BAULAT, co-fondatrice de Riverhome et Portraits d'Audacieux.ses du Québec

Visites de sites, temps sportifs et culturels, conférences inspiration et atelier de travail. Zoom sur quelques temps forts 2023 :

- Discussion avec la glaciologue Heidi Sevestre à la base sous-marine de Saint-Nazaire
- Visite du Pôle industriel Jules Verne
- Visite de l'École des Beaux-Arts Nantes Saint-Nazaire
- Match de handball Nantes-Montpellier
- Soirée de networking, qui a permis aux Audacieux de présenter leur activité au réseau, pour valoriser les dynamiques innovantes sur le territoire. Ils ont aussi pu prendre connaissance des projets urbains en cours et se mobiliser autour de la question de l'image de Nantes.



Match de handball Nantes-Montpellier



Des échanges stratégiques

Rayonnement de Nantes et Saint-Nazaire à l'international

Montréal, Hambourg, Londres et Seattle, des villes avec lesquelles le territoire de Nantes et Saint-Nazaire entretient des relations économiques régulières. Que ce soit lors de salons professionnels, de missions collectives, accueil de délégations ou communauté d'ambassadeurs, les rendez-vous avec ces villes ont pour but d'apprendre à se connaître et envisager des collaborations fructueuses entre acteurs économiques.

PLUS D'INFOS SUR [NANTES-SAINTNAZAIRE.FR](https://nantes-saintnazaire.fr)

Des relations fortes entre Nantes et le Québec

Celles-ci sont initiées depuis plusieurs années et traduisent un partage des savoir-faire et des bonnes pratiques, mais aussi des partenariats fructueux en matière de numérique responsable (IA éthique), sur le volet santé (partenariats entre établissements de soins), ou encore économique (implantation d'entreprises québécoises à Nantes et Saint-Nazaire et vice versa). Plusieurs missions ont permis à des délégations nantaises de se rendre à Montréal pour échanger, s'inspirer et réseauter avec l'écosystème, autour de sujets tels que la créativité, le numérique, la culture ou encore la ville durable et intelligente. Nadia Chibouti, responsable Stratégie Internationale à Nantes Saint-Nazaire Développement, revient sur la dernière mission : "Nous avons co-organisé deux missions collectives à Montréal en 2023. La seconde, en octobre, s'est organisée dans le contexte du renouvellement de la coopération entre deux événements majeurs : la Nantes Digital Week et le MTL connecte à Montréal, avec la mise en place d'une charte structurante sur l'usage d'une intelligence artificielle éthique et responsable dans le milieu de l'événementiel, et un projet partagé sur la low-tech numérique. Parallèlement, nous nous engageons à organiser régulièrement des délégations croisées entre Nantes et Montréal. Pour promouvoir l'image de notre territoire et ses pôles d'excellence à l'international". Ces liens sont aussi l'occasion de prospecter des entreprises québécoises susceptibles de s'installer à Nantes et Saint-Nazaire, et de participer à des événements professionnels comme Web à Québec, le sommet du Global Cultural District Network (GCDN), le C2 Montréal. Une prochaine mission s'organise en 2024. Sur place, un réseau d'ambassadeurs est présent ainsi qu'une représentante V.I.E (Volontariat international en entreprise), ce qui facilite davantage les liens.

Des projets à explorer avec les villes jumelées : l'exemple de Cardiff

En mars 2023, une délégation nantaise s'est rendue à Cardiff dans le cadre d'un jumelage entre les deux villes. La mission avait pour objectif d'explorer les opportunités de partenariats sur le volet économique notamment sur des sujets maritimes puisqu'un événement consacré aux énergies marines renouvelables se déroulait à ce moment-là. "Le territoire n'ayant pas forcément un rayonnement naturel à l'international, nous utilisons, entre autres, le levier des jumelages historiques et existants pour mieux faire connaître les écosystèmes de Nantes et Saint-Nazaire. Il y avait de plus une belle opportunité pour créer du lien avec Cardiff puisque 2023 était l'année de la Coupe du monde de Rugby et l'année France pays de Galles." Une prochaine mission au pays de Galles en 2024 proposera au collectif nantais d'explorer les opportunités de coopération en lien avec le premier parc éolien flottant du Royaume-Uni, et invitera une délégation galloise au salon Seanergy à Nantes, en juin.

L'accueil de délégations étrangères pour valoriser le territoire

Le territoire a accueilli, en 2023, une quinzaine de délégations internationales à forte dominante économique, souvent accompagnées des ambassadeurs basés en France. Ces rencontres politiques ont aussi un objectif économique et visent à transmettre des messages forts sur la dynamique de Nantes et Saint-Nazaire. "Nous sommes force de proposition pour faire découvrir aux délégations nos avancées technologiques, nos filières en transition, nos pôles d'excellence, avec des parcours thématiques clés en main, que ce soit à travers des visites axées sur l'économie circulaire, le réemploi, la ville intelligente, le numérique responsable, ou le transport décarboné. Nous avons même mis en place cette année une "charte d'accueil responsable" pour nous professionnaliser et engager les structures qui nous reçoivent dans cette démarche".



Délégation nantaise au Québec en mai 2023



Une mission exploratoire autour de la RSE et du tourisme durable en Scandinavie

Cette mission a permis de découvrir un territoire autonome, pionnier en matière d'énergies renouvelables, impliqué depuis de nombreuses années dans la RSE. L'agence s'est donc inspirée d'outils et actions tels que la certification ISO20121, reconnue et utilisée partout, mais aussi les avancées vers une alimentation végétarienne, la consommation de produits locaux, la favorisation de liens intergénérationnels entre les habitants et notamment les enfants et les seniors.

Être présent en local

Pour assurer une présence à l'international, l'agence peut s'appuyer sur deux salariés en V.I.E (Volontaire international en entreprise), basés respectivement à Montréal et à Hambourg.



Flavie Martin
(Montréal)



Pierre-Amaury Duclau
(Hambourg)

Chiffres clés

4

missions réalisées en 2023, dont 2 à Montréal, 1 à Cardiff et 1 en Scandinavie

10

nouveaux projets d'implantations d'entreprises étrangères à Nantes et Saint-Nazaire, dont 5 nouveaux projets canadiens - soit 20 % des projets accompagnés par Nantes Saint-Nazaire Développement au total en 2023.

20

délégations économiques internationales accueillies

20

porteurs de projets internationaux accueillis. Organisation de parcours de visites individuels sur le territoire en lien avec leurs projets



À ne pas louper !

> Témoignage vidéo de Nadia Chibouti sur la stratégie internationale de l'agence

FÉDÉRER

Le Bureau des Congrès de Nantes et Saint-Nazaire

Un tourisme d'affaires plus durable grâce au Bureau des Congrès

Le Bureau des Congrès est un service de l'agence de développement économique. Il fédère près de 90 acteurs : sites privatisables, agences événementielles et d'incentive, traiteurs, hébergements, prestataires de services événementiels. Il met en relation ces acteurs avec des organisateurs d'événements professionnels pour des séminaires, soirées d'entreprises, team buildings, conventions ou congrès. En 2023, son équipe, composée de 9 personnes, a accompagné plus de 770 projets.

PLUS D'INFOS SUR [BUREAUSCONGRES-NANTES.FR](https://www.bureauscongres-nantes.fr)



En 2022, le Bureau des Congrès a reçu la certification ISO-20121, attestant de la gestion responsable de son organisation. Cette norme a confirmé la volonté de transformation de la filière événementielle engagée depuis 3 ans par le Bureau des Congrès.

Une feuille de route sur le tourisme durable

Il y a deux ans, le Bureau des Congrès a lancé une démarche de sensibilisation à la RSE auprès de ses adhérents, pour les accompagner dans l'évolution du secteur du tourisme d'affaires. Les actions se sont poursuivies en 2023 avec une expérimentation sur la mesure du gaspillage alimentaire, une formation sur le recrutement inclusif et la mise en place d'une cartographie et d'un suivi annuel de la maturité des adhérents en matière de RSE (via l'outil en ligne MatuDiag). En parallèle, un comité du tourisme durable a été créé pour élaborer une feuille de route 2023/2026, partagée par les acteurs institutionnels et privés du tourisme d'affaires et d'agrément. Un poste a aussi été créé pour le suivi du plan d'action. L'objectif de cette feuille de route est de s'adapter au contexte du changement climatique et de la raréfaction des ressources naturelles planétaires. Il s'agit aussi de prendre en compte les difficultés de recrutement dans la filière et de voir comment répondre aux nouvelles attentes des clients. Des thématiques ont été choisies dès la 1^{ère} réunion du comité en avril 2023 (préservation de l'environnement, impact social, coopération et partenariats, singularité de la destination) pour un tourisme plus sobre, plus inclusif et participatif, plus vertueux, et qui préserve l'identité du territoire.

Le réseau d'adhérents

88

membres sélectionnés pour leur présence en local et leur engagement durable

+30

sites privatisables

22

agences événementielles et d'incentive

6

traiteurs événementiels

23

prestataires de services

34

hôtels et hébergements



Le Bureau des Congrès a soutenu l'accueil de plusieurs temps forts en 2023, zoom sur :

En mars, le congrès de l'Association Progrès du Management a rassemblé plus de 5 000 dirigeants d'entreprises. Le Bureau des Congrès avait soutenu sa candidature aux côtés de grands équipements. L'APM a choisi Nantes pour sa créativité, son engagement et sa capacité à jouer collectif.

En avril, SO Événements Nantes a réuni les professionnels de l'événementiel des Pays de la Loire. Un riche programme s'est déroulé sur 2 jours avec pitches, agoras, ateliers. Le Bureau des Congrès a

porté le pavillon nantais en proposant un stand entièrement éco-conçu. L'événement a réuni une centaine d'acheteurs.

En octobre, un éducteur (séjour d'immersion dans la ville) porté par Atout France, le Bureau des Congrès, la Cité des Congrès et l'agence Solutions&Co, s'est déroulé à Nantes. Les équipes ont accompagné, durant 3 jours, 10 acheteurs internationaux venus du Royaume-Uni, de Belgique et de Suisse. L'objectif : positionner Nantes comme source d'inspiration et territoire d'accueil pour les événements professionnels durables, en leur faisant passer un moment original et convivial pour, qu'à leur tour, ils puissent le faire vivre à leurs clients et collaborateurs.



En 2023, le Bureau des Congrès a accompagné :

- 770 projets, dont 43 % pour des demandes de séminaires et 19 % pour des soirées
- 86 % des demandes sont liées à la recherche de sites privatisables
- Les demandes proviennent majoritairement de Nantes Métropole (36 %) et de l'Île-de-France (30 %)
- 50 % des projets sont des événements corporate réunissant plus de 200 personnes

PLUS D'INFOS SUR [BUREAUSCONGRES-NANTES.FR](https://www.bureauscongres-nantes.fr)

> Vidéo de présentation de la destination Nantes Saint-Nazaire



Crédits photo :

© Valéry Joncheray
© Nantes Saint-Nazaire Développement
© Vincent Jacques | Samoa
© Jérémy Jehanin
© Baptiste-Roman | Nantes Métropole

Publication : Janvier 2024
Imprimeur : VALPG

Directeurs de publication :

Nicolas Debon, directeur général,
et Fleur Malouines, directrice
communication et marketing
Nantes Saint-Nazaire Développement

Réalisation et rédaction :

Canévet et associés : Manuel Canévet
et Camille Cosmao

Direction artistique :

Philippe Caubit

Gestion de projet :

Élodie Beunardeau, Florence Guedas
et Alexandre Karp de Nantes Saint-
Nazaire Développement

FORMER



L'équipe de Nantes Saint-Nazaire Développement, accompagnée de Johanna Rolland

Sensibilisation

Une agence exemplaire

L'agence attribue une place importante à la sensibilisation et à la formation de ses salariés : fresque du numérique responsable, stratégies territoriales, climat, biodiversité... Elle accompagne aussi les jeunes du territoire avec des recrutements en stage et en alternance. Des partenariats sont mis en place lors d'événements tels que Wind For Goods et les Fashion Green Days pour intégrer les élèves d'écoles primaires, mais aussi les personnes en situation de handicap.

PLUS D'INFOS SUR NANTES-SAINTNAZAIRE.FR

Impact France

Nantes Saint-Nazaire Développement est la première agence à avoir rejoint Impact France, association représentant 15 000 structures, entrepreneurs et dirigeants engagés, qui mettent l'impact écologique et social au cœur de leur stratégie. Elle vient ainsi respecter le manifeste du mouvement qui est axé sur le partage de la valeur et du pouvoir. Cette adhésion vient confirmer ses ambitions pour un développement durable du territoire et son rôle d'accompagner toujours plus les entreprises qui y apportent une valeur ajoutée économique, sociale et environnementale. Depuis cette démarche, le nombre d'entreprises à impact a d'ailleurs augmenté. Elles représentaient 2/3 des entreprises accompagnées par l'agence en 2022. Parallèlement, l'agence a travaillé sur l'amélioration de sa Responsabilité

Sociétale des Organisations (RSO).

Donner la chance aux jeunes

L'agence mène un recrutement dynamique de stagiaires et d'alternants, elle est référencée comme structure accueillante sur la plateforme du Conseil départemental de Loire-Atlantique. Elle réserve une place importante à la formation et aux contrats d'apprentissage. En 2023, elle a formé 5 alternants du Bac +2 au Bac +5 dans les secteurs de l'international, de la communication, du marketing et de l'événementiel. Elle a aussi accueilli 2 stagiaires de 3^e, dans le cadre de leur stage d'observation.

Plusieurs actions ont été réalisées pour sensibiliser les jeunes aux évolutions économiques du territoire :

- Un concours de dessin a été réalisé à l'occasion de Wind For Goods, invitant de jeunes artistes à imaginer "Le navire à voile du futur". Dans les écoles primaires de Saint-Nazaire, les élèves ont été sensibilisés à la fonte des glaciers par la glaciologue Heidi Sevestre. Ils ont aussi pu découvrir des bateaux exposés et échanger avec le navigateur Yves Parlier (photo ci-contre).
- Des étudiants en événementiel ont participé à l'organisation

Vie des assemblées

Conseils d'administration et assemblées générales :

- 30 janvier | CCI Nantes St-Nazaire
- 6 juillet | Agence



Vie de l'agence

Séminaires d'équipe annuels :

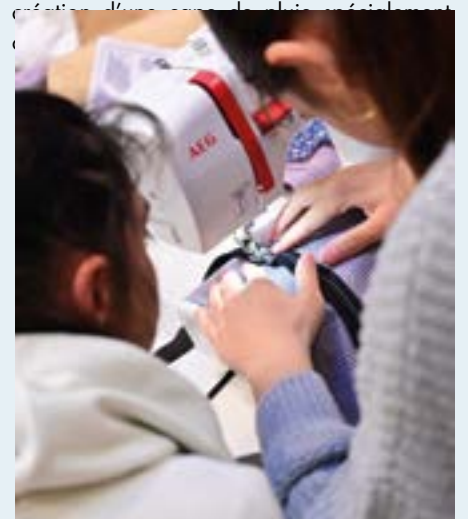
- 31 janvier | Médiacampus
- 3 juillet | École de Design
- 6 septembre | Agence
- 21 décembre | Agence



de Wind for Goods et du SIMI.

Lors des Fashion Green Days, une classe de CM2 de l'école Notre-Dame de Toutes Joies de Nantes (photo ci-dessous) a participé à des ateliers de couture, des rencontres avec des entrepreneurs locaux, des démonstrations d'impression textile sur du tissu recyclé et à un atelier de sensibilisation sur le changement climatique.

Toujours lors des Fashion Green Days, un workshop "La mode et moi" a été organisé par l'association PiNG et Humanlab de l'APAJH 44, à destination de personnes en situation de handicap. Trois ateliers étaient ouverts sur la personnalisation de vêtements avec des graphismes au choix, la pose de fermetures latérales sur un pantalon et la création d'un accessoire personnalisé.



Labels et certifications

- Certification de niveau 2 Reeve pour l'événement Wind for Goods
- Confirmation de la certification ISO-20121 pour le Bureau des Congrès
- Nantes labellisée Destination Innovante et Durable en juin 2023, une candidature portée par le Bureau des Congrès



Un partenariat avec l'école Brassart

Des étudiants de l'école Brassart, spécialisée dans le design graphique, l'animation 3D et la création digitale, ont créé deux films d'animation 3D pour promouvoir Wind For Goods. Ces animations de 30 secondes ont été conçues pour annoncer l'événement sur le site Internet et les réseaux sociaux. Les 10 étudiants ont été choisis par l'agence pour leur expertise et leur passion en matière de design et d'animation.

PLUS D'INFOS SUR BRASSART.FR

> Visionnez le teaser vidéo réalisé par les étudiants



Un accès élargi au mécénat avec la Fondation Territoriale 44

Des salariés de Nantes Saint-Nazaire Développement ont aidé la FT44 à se lancer et à faire connaître ses actions via l'envoi d'emails, l'aide à l'organisation d'une conférence de presse ou encore la création d'un PowerPoint de présentation. Celle-ci a été lancée en 2022 par une dizaine de membres fondateurs et une trentaine d'acteurs du territoire pour simplifier l'accès au mécénat et ainsi mobiliser entreprises, collectivités territoriales, syndicats et associations. Cette initiative est unique en France et couvre un large périmètre.



L'accompagnement par l'équipe de Nantes Saint-Nazaire Développement a permis à la Fondation Territoriale 44 de se structurer au moment de sa phase d'amorçage

Elle a également pu se challenger, allant plus loin qu'elle ne l'aurait fait seule, gagnant ainsi un temps précieux dans une étape charnière de création.
"Merci aux équipes qui ont su se rendre disponibles et donner de leur temps précieux pour faire ce pas de côté malgré une activité bien dense. Le soutien a même été jusqu'à l'engagement des équipes pour instruire les candidatures d'associations de Loire-Atlantique grâce à leur vision du territoire et leur modèle économique sain. Ce lien étroit nous unit depuis les tout premiers rendez-vous de préfiguration de la FT44 avant même son lancement car nous avons à cœur, comme vous, de rendre le développement de notre territoire plus responsable et systémique. Encore merci !"

Fanny Lepoivre, déléguée générale de la FT44

D'autres actions à horizon 2024...

Sami, plateforme climat pour les entreprises

Elle accompagnera Nantes Saint-Nazaire Développement dans le calcul de son empreinte carbone, en fonction de ses émissions directes (chauffage/gaz, véhicules de service...) et indirectes (production d'énergie hors site). Un bilan carbone, accompagné d'un plan d'action dédié à la réduction des émissions à plus ou moins long terme, sera mis en œuvre en 2024 pour réduire nos émissions et engager tant les collaborateurs que les prestataires et fournisseurs.

Mesurer l'impact des entreprises accompagnées : du discours à la preuve

Une expérimentation a été initiée fin 2023 visant à objectiver les impacts sociaux et environnementaux produits par cinq entreprises accompagnées par l'agence. Cette expérimentation à petite échelle a été menée par deux experts nantais : Citizing, spécialiste en évaluation socio-économique et Impact Track, plateforme numérique de pilotage par l'impact. Il s'agit pour ce POC de mesurer les impacts produits à court, moyen et long terme par les entreprises, pour l'ensemble de leurs parties prenantes. Ces impacts peuvent être économiques, sociaux et/ou environnementaux, positifs ou négatifs. L'objectif est de calculer le retour sur investissement socio-économico-environnemental (pour 1€ investi, X€ de création de valeur collective) du projet et surtout de pouvoir piloter l'entreprise par l'impact via des indicateurs suivis au fil de l'eau.



Pour développer son activité au cœur de l'écosystème, l'agence sera présente dès 2024 :

- au sein de la Maison de l'Entreprise à Saint-Nazaire
- au sein de la Maison de l'Entrepreneuriat et des Transitions à Nantes



Budget

Le budget de l'association pour l'année 2023 est à l'équilibre

Les charges d'actions ont sensiblement augmenté par rapport à 2022. C'est notamment dû à l'organisation de l'événement Wind for Goods. De même, les charges de personnel suivent la structuration de l'activité de l'agence et le développement du Bureau des Congrès impliquant, entre autres, le recrutement d'une responsable administrative et financière et d'une cheffe de projet tourisme durable.

Pour ce qui est des ressources, les subventions d'exploitation incluent pour 2023 une participation inédite de communautés de communes, préfigurant ainsi l'Alliance des territoires.

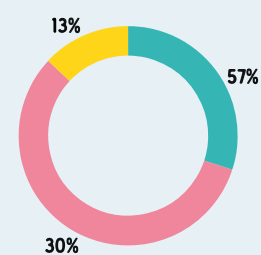
Contrôle de la Chambre régionale des comptes achevé en juin 2023

Suite à la remise du rapport, Nantes Saint-Nazaire Développement envisage activement sa structuration par le recrutement d'une responsable administrative et financière, arrivée en octobre 2023. Un plan administratif d'action 2023-2026 recense et planifie les premières mises en œuvre, priorisant les 10 recommandations émises par les magistrats.



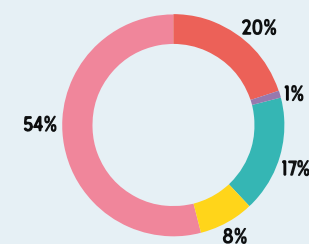
Répartition des charges

Personnel	2 497 720
Fonctionnement	583 800
Actions	1 294 387



Répartition des charges d'actions

Prospection impact	186 678
Compétence et fidélisation	86 702
Communication marketing	591 554
Bureau des Congrès	218 330
Alliance des territoires	9 367



Répartition des ressources

Subventions d'exploitation	3 630 865
Chiffre d'affaires	466 324
Subventions salon	169 000
Potentiel TVA récupérable	100 000

